



# ミクチャ



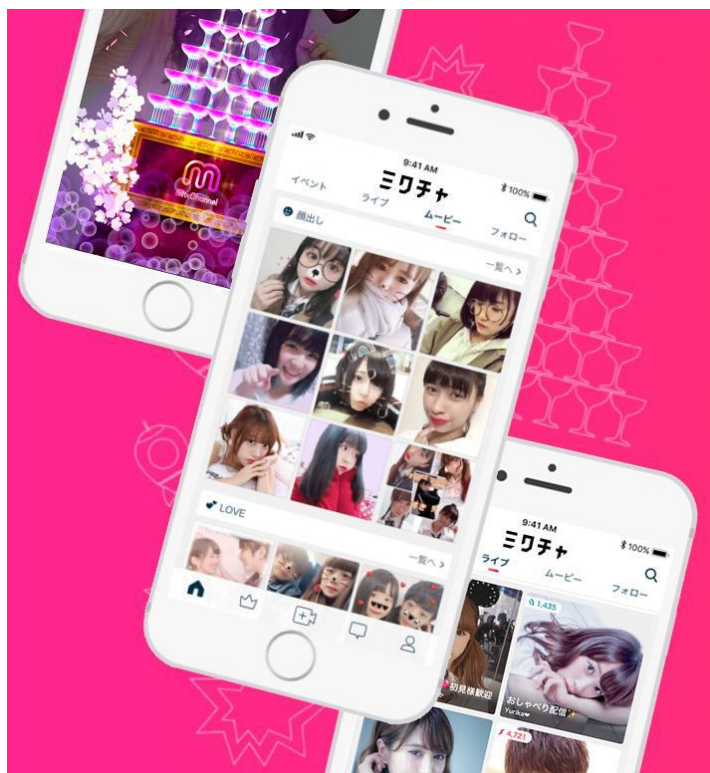
2021 09-2022 03 ミクチャ Media Guide Ver1.00

Donuts

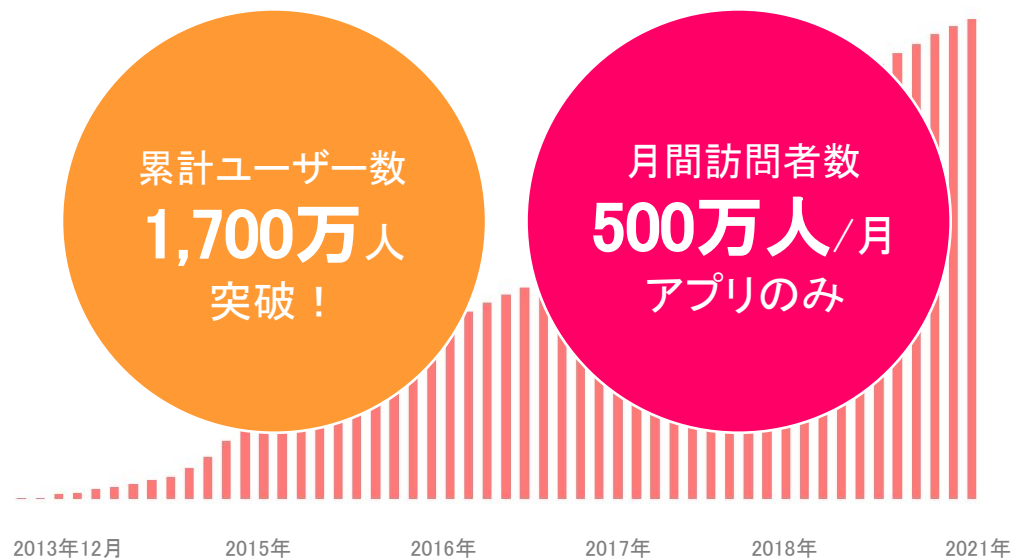
ミクチャについて

MixChannel

リリースから5年、若年層女性の3人に2人が使うコミュニティに成長しました。



モデルやアーティストも多数利用中！  
誰でも簡単に、動画投稿やライブの  
配信および視聴が楽しめます。



若者文化の発信地アプリとしてのメディア紹介事例



最新のトレンドや遊び、次世代の人気者が日々カテゴリ内で誕生しています。

👯 ツインズ



ひかはる

🎪 おもしろ



さんこいち

💕 LOVE



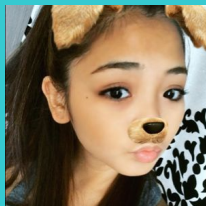
るうきいCouple

🎤 こえ



雫

🎵 Music



とりしあ

🎧 ダンス



dB Official

😊 顔出し



のりか

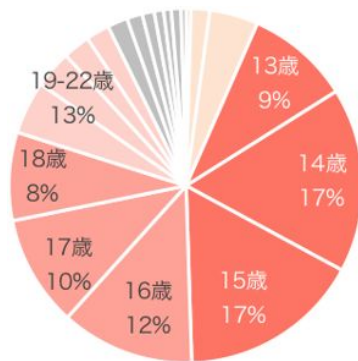
☆☆ アイドル



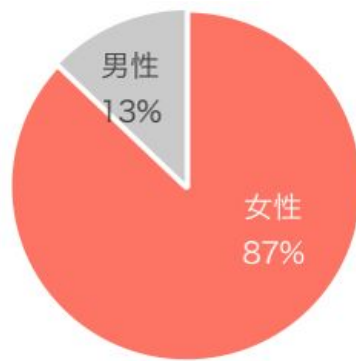
マアヤ  
《エルフロート》

全国の女子中高生が多数を占めています。

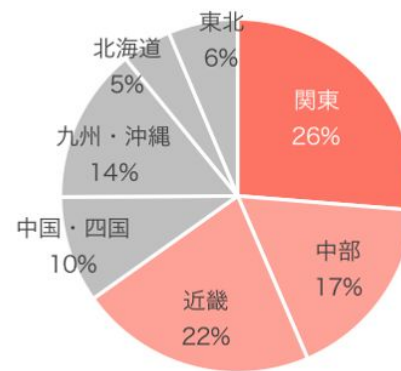
年代



性別



地域



Source:ミクチャユーザーアンケート

リア充層で自己承認欲求の強い女子中高生がメインユーザーです。

ユーザーイメージ



価値観

周りの友達から、「スゴイ」「カワイイ」と思われたい **自己承認欲求**が強い。

購買行動

モノ/サービスの購入時、宣伝よりも **口コミや友達のシェア**で意思決定をしやすい。

モチベーション

自分の動画を褒められたい、ファンになってもらいたい。憧れのユーザーとコミュニケーションが取りたい、真っ先に応援したい。

## 流行を常に探していて新しいモノ好き

10-20代ミクチャ女性  
10-20代一般女性

SNSで新商品や新しいメイク/ネイル/ヘアスタイルをよく探している



流行っている曲はひと通り知っている



コスメは全部使い切らないうちに新しいのを買ってしまおう



有名人がオススメしている商品は試したくなる



いいと思ったダンスやポーズはマネしたくなる



友人や好きな子が持っているものを見て、思わず同じものが欲しくなる



※Twitterでミクチャの動画を拡散するユーザーが多数います。  
2.5万tweet超/1日(最大)  
200万imp超/1日(最大)

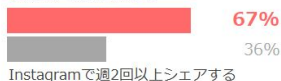
## 流行を生み出す仕組み

### 積極的にシェアするインフルエンサー気質

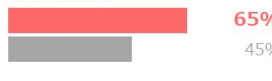
ライブ/イベント/フェスでの思い出を、TwitterなどのSNSに投稿する



一度使って気に入った商品/アプリは友人や恋人、家族に勧める



SNSやブログで口コミ(レビュー)に投稿したことがある



気になる映画は劇場まで観に行く

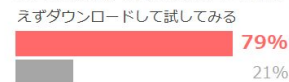


### 高い行動力と消費意欲

コラボカフェなど、期間限定のイベントに行ってみる



気になったお菓子や飲料は買ってみる



Source:ミクチャユーザーアンケート:ミクチャユーザーは週1以上使っているユーザー(株式会社マクロミル、2018年5月)

広告商品一覧

MixChannel

メニュー	価格	課金方式	概要
プレミアム動画広告	300万円 ( gross, tax excl) 初回限定価格:150万円 ( gross, tax excl)	100万vimp表示保証 (10万vimp単位での追加購入可能) 初回限定価格の場合は 50万vimp表示保証	ホーム画面で訴求されるメニュー。 音声ON率80%超で視聴完了率の高い 動画広告商品です。
インフィードバナー広告・動画広告	バナー広告80万円 ( gross, tax excl) 動画広告120万円 ( gross, tax excl)	200万vimp表示保証 (10万vimp単位での追加購入可能)	ユーザー投稿動画間に設置されるネ イティブフォーマットです。 静止画バナー/動画によって、効率的 な訴求が可能です。
スポンサードライブ & 動画コンテスト広告	1,000万円 ( gross, tax excl) 初回限定価格:300万円 ( gross, tax excl)	期間保証 ・応募期間 7日間 ・参加期間 7日間 ※ 動画コンテストの場合 投稿期間 7日間	ユーザーがライブや動画を配信して 拡散させる、ユーザー参加型キャン ペーンです。
インフルエンサー動画タイアップ広告	ミクチャファン数 × 3.0円 + 動画制作費 ( net, tax excl)	—	インフルエンサーを活用したオリジナ ル・タイアップ広告が可能です。



## 画面イメージ



## 広告の特徴とスペック

商品名	プレミアム動画広告
配信面・デバイス	HOME画面最上部(オーバーレイ) ※OS別配信不可、スマートフォン及びタブレットにて配信、PC配信はなし
広告フォーマット	640x360px (16:9) / mp4形式動画 5秒から15秒。5MB以内
課金方法	インプレッション課金
配信量	100万vimp表示保証(autoplay) (vimp単価:3.0円)
配信期間	1週間~1ヶ月で任意設定可能
レポート項目	インプレッション数、視聴完了数、クリック数
価格	300万円~(グロス、税別) 10万vimp単位での追加購入可能 ※初回限定価格: 150万円(グロス、税別) 50万vimp(ターゲティング対応可能)
入稿物	動画ファイル1本 (任意)止め画用画像ファイル (任意)リンク先URL
動画ファイル 関連規定	秒数:5-15秒 ※15秒を超える動画の場合は別途ご相談ください。 横640px×縦360px(16:9) 5MB以内、MP4、推奨フレームレート:30fps
画像ファイル 関連規定	横640px×縦360px 500KB以内、PNGまたはJPEG
リンク先	再生終了後、枠をクリックした際に遷移する先のURL ※再生中にタップした場合、LPIに遷移します。

## スポンサーコンテンツ広告

商品内容

ティーンに効果の高いクリエイティブの制作1本

詳細

10代向けモバイル用の動画クリエイティブを企画～制作

価格

200万円～(制作費:ネット)

※インフルエンサーのキャスティングについては、個別にご相談ください。キャスティング費用、インフルエンサーの交通費、キャンペーン実施における追加費用も別途頂戴いたします。

# インフィードバナー広告・動画広告 概要と入稿規定

# 三リチャ

## HOME画面



## 動画一覧画面



インフィード  
バナー広告枠  
640px × 640px

タイトル  
16文字以内  
説明文  
56文字以内

インフィード  
動画広告枠  
640px × 360px

アイコン  
100px × 100px

Call to Action  
3つから選択

## 広告の特徴とスペック

商品名	インフィードバナー広告	インフィード動画広告
配信面・デバイス	動画一覧画面(フィード内、投稿動画間) ※OS別配信可、スマートフォン及びタブレットにて配信、PC配信はなし	
入稿本数	3本まで	
レポート項目	インプレッション数、クリック数	インプレッション数、クリック数、視聴完了率
配信期間	2週間~1ヶ月で任意設定	
課金方法	インプレッション課金 (CPM400円)	インプレッション課金(CPM600円)
配信量	200万imp表示保証	200万vimp表示保証
価格	80万円~(グロス、税別) 10万imp単位での追加購入可能	120万円~(グロス、税別) 10万vimp単位での追加購入可能
タイトル	全半角問わず 2文字以上16文字以内、機種依存文字/改行指定不可	
説明文	全半角問わず 10文字以上56文字以内、機種依存文字/改行指定不可 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー( _ ), 半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+- ×÷=?!,:0[]『』「」《》/→←↑↓+-×÷?♪★☆☆※@#&¥=!:;.,',"/…%◎が使 えます。	
画像・動画	横640px・縦640px、1MB以内 ※画像の枠線、余白は不可	横640px・縦360px、100MB以内、30秒以内 ※画 像の枠線、余白は不可
アイコン画像	横100px・縦100px、300KB以内 ※丸形に切り取られます。	横100px・縦100px、300KB以内 ※角丸の正方形に切り取られます。
ファイル形式	バナー画像:JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF可) アイコン画像:JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF不可)	動画広告:MP4 アイコン画像:JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF不可)
リンク先	リンク先は1原稿に対し1箇所のみ リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。	
Call to Action	[もっと詳しく、インストール、購入する]から選択します。	

## 画面イメージ



## 広告の特徴とスペック

名称	スポンサードライブ & 動画コンテスト広告
導線	任意1カテゴリの画面上部に参加期間 設置
概要ページ	コンテスト概要や賞品画像を設置し、興味を持ったユーザーが手軽に参加できるよう配慮します。
ライブ配信について	<p>▼ランキングの基本ルール</p> <p>参加者は、視聴者からのスーパーコメント・スタンプ・応援アイテムのポイントで上位を競います。入賞者は獲得ポイントや視聴者数などを見て、総合的に選出できます。</p> <p>また、視聴者から有料コインで贈られたアイテムによって獲得したポイントは、配信者とミクチャの収益になります。あらかじめご了承ください。</p>
期間	<p>応募期間 7日間、参加期間 7日間の計14日間</p> <p>※ 動画コンテストのみの場合、 動画投稿期間は7日間となります。</p>
入稿期日	入稿物により異なります。
価格	<p>1,000万円～(グロス、税別)</p> <p>※初回限定価格: 300万円～(グロス、税別)</p>

※同期間に複数のお申込みがあった場合、カテゴリの上下はランダム表示、もしくはユーザー個別表示とさせていただきます。また、競合排除も「不可」とさせていただきます。

※入稿規定・スケジュールにつきましては、別途お出しします。

## ユーザーのコンテスト参加方法

### イベントタブ



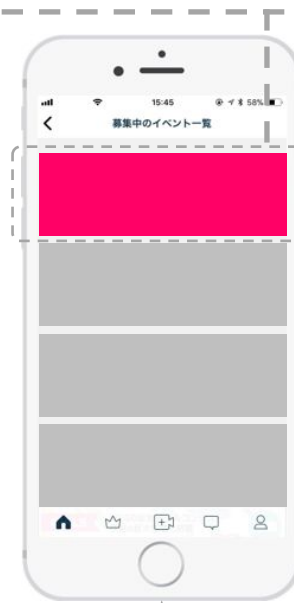
ユーザーの属性によっては、8本並ぶバナーの一つとして表示されます。

### お知らせ画面



PUSH通知からも促します。  
(お知らせ/PUSH通知をONにしている場合)

### 募集中イベント一覧



複数並ぶバナーのうちの一つになります。(順番は選べません)

### 応募ページ



応募希望者はここから応募  
することができます。

※外部URLや広告から、応募ボタン付きのページへは直接遷移できません。

## ユーザーのライブコンテスト配信方法



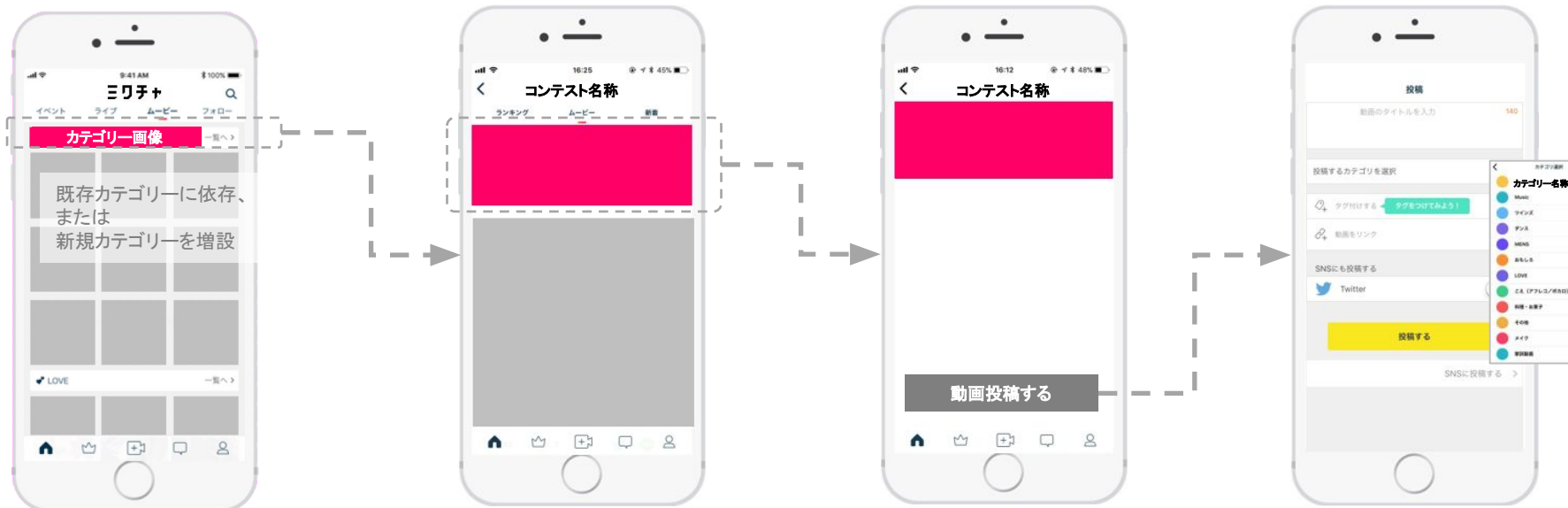
## 動画投稿の遷移図

ムービータブ

動画投稿一覧

イベント概要ページ

投稿ページ



※「急上昇タグ」や「プレミアム動画広告」が入った場合、これらが割り込みで上部に挿入されます。

動画投稿のみであれば、応募期間はありますが、ユーザーにエントリーさせる必要がないため、投稿ハードルは下がります。また、ライブポイント・ランキングもない(ムービーと新着タブのみとなる)ため、入賞選択における自由度は高くなります。

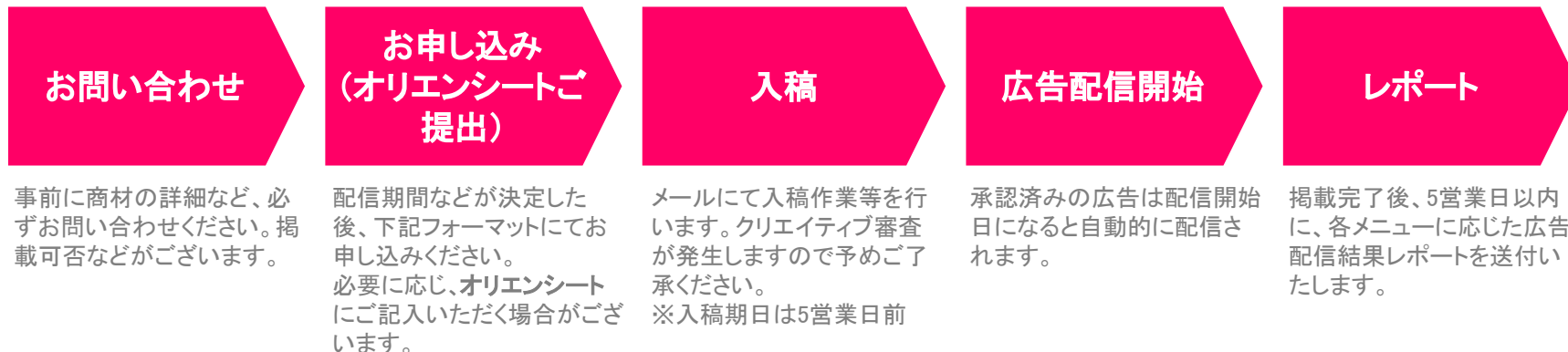
新規カテゴリとして、増設した場合。

ライブと併用する場合は、ライブ参加期間=動画投稿期間となります。





## ご発注の流れ



## 広告申込み 窓口:ミクチャ広告営業担当

[mixch-ads@donuts.ne.jp](mailto:mixch-ads@donuts.ne.jp) に下記メールフォーマットを送付してください。

件名	【問い合わせ】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:商材名
本文	問い合わせ内容:掲載可否/タイアップご相談/その他 代理店名: レッブ名(ない場合は空白): 広告主名: 商材名・URL: 媒体名: 検討中のメニュー名: 実施期間:○年○月○日～○年○月○日(未定の場合は○年○月のみ、もしくは未定と記載) 予算: (以下任意項目) 広告目的: 想定ターゲット: 成果KPI:(CPI、認知、視聴完了数等) 備考:
ご注意	件名表記例:【問い合わせ】掲載期間201x/10/15～10/31:ミクチャ:メニュー名:○○:■ 特記事項がある場合は、備考欄に記載願います。

## 掲載禁止サービス

成人向けのアダルト商品、サービス  
成人向けの電子書籍・コミック・ゲーム  
出会い系・ライブチャットサービス  
公営を含むギャンブルに関連するサービス  
FX・先物取引・不動産投資など投機性の高いサービス  
エステ関連商品、増毛・発毛系サービス  
選挙・政治・宗教に関連するもの  
医薬品・健康食品、医療機器、薬事法に反するもの  
公序良俗に反するもの、不安感・不快感を与える恐れがあるもの  
その他弊社が掲載を不適切と判断するもの

## 注意事項

※ 景表法・薬事法など法律を順守した原稿の入稿をお願いいたします。  
※ ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。  
ホラーや残虐な表現  
犯罪イメージを想起させる表現  
性的イメージを想起させる表現  
肌の過剰な露出が伴う表現  
ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現など

## 免責事項

### 在庫について

配信日程により在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては都度お問い合わせをお願いいたします。

### 掲載面について

広告商品に関しまして、当社の事情により掲載面及び、掲載位置、フォーマット等が変更となる場合がございますので、予めご了承下さい。その際には、事前に変更点と変更時期に関する告知をさせていただきます。

### サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主および広告取り扱い代理店側のサーバー障害など、当社の責めに帰さない事由により、広告掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。当社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するその他一切の責任は負いかねます。掲載開始時に広告主様のサイトに不具合(デッドリンクなど)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断させていただく場合がございます。ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

### 申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。

商号	株式会社Donuts (英文名 Donuts Co. Ltd.)
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー8階
役員	代表取締役: 西村 啓成 取締役: 根岸 心
設立	2007年2月5日
資本金	7,777万円 (2021年4月現在)
自己資本比率	100%
業績	134.4億円 (2021年3月期)
従業員数	438名 (正社員・契約社員、2021年4月時点)

事業内容	クラウドサービス事業 ゲーム事業 動画・ライブ配信事業 医療事業 出版メディア事業
国内拠点	東京本社 京都オフィス 高知オフィス
海外拠点	タイ支社 韓国支社
広告に関するお問い合わせ	株式会社Donuts ミクチャ広告営業担当 <a href="mailto:mixch-ads@donuts.ne.jp">mixch-ads@donuts.ne.jp</a> 上記アドレスからフォーマットに沿って、 お問い合わせをお願いいたします。