



2022年5月 – 2023年3月 ミクチャ Media Guide Ver1.00

DONUTS

ミクチャについて

MixChannel

若年層による ライブ & 動画コミュニティアプリ

ミリチャ

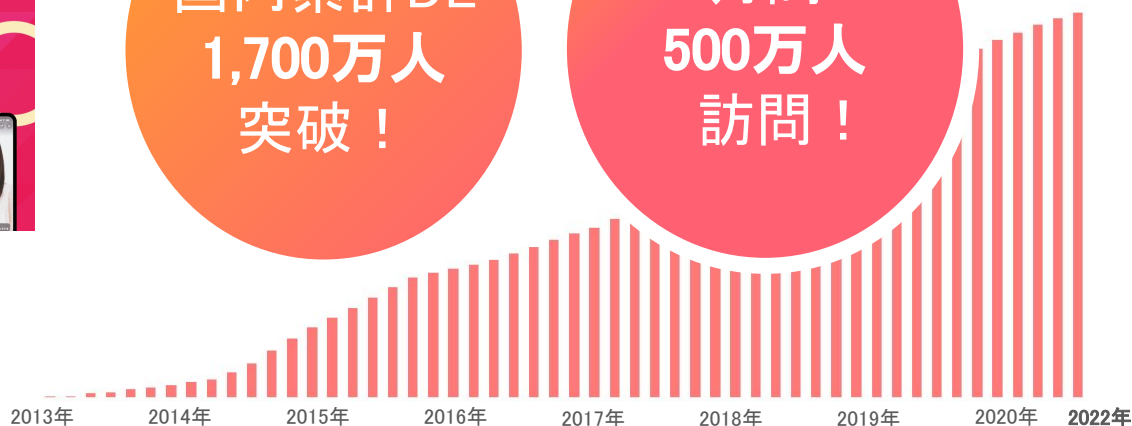
リリースから9年、若年層女性が多く利用するコミュニティに成長しました。



モデルやアーティストも多数利用中！
誰でも簡単に、動画投稿やライブの
配信および視聴が楽しめます。

国内累計DL
1,700万人
突破！

月間
500万人
訪問！



若者文化の発信地アプリとしてのメディア紹介事例



最新のトレンドや遊び、次世代の人気者が日々カテゴリ内で誕生しています。

👁️ ツインズ



ひかはる

🤡 おもしろ



さんこいち

💕 LOVE



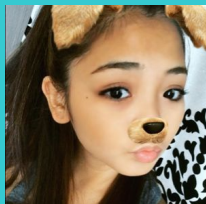
るうきいCouple

🎤 こえ



雫

🎵 Music



とりしあ

🔊 ダンス



dB Official

😊 顔出し



のりか

☆☆ アイドル

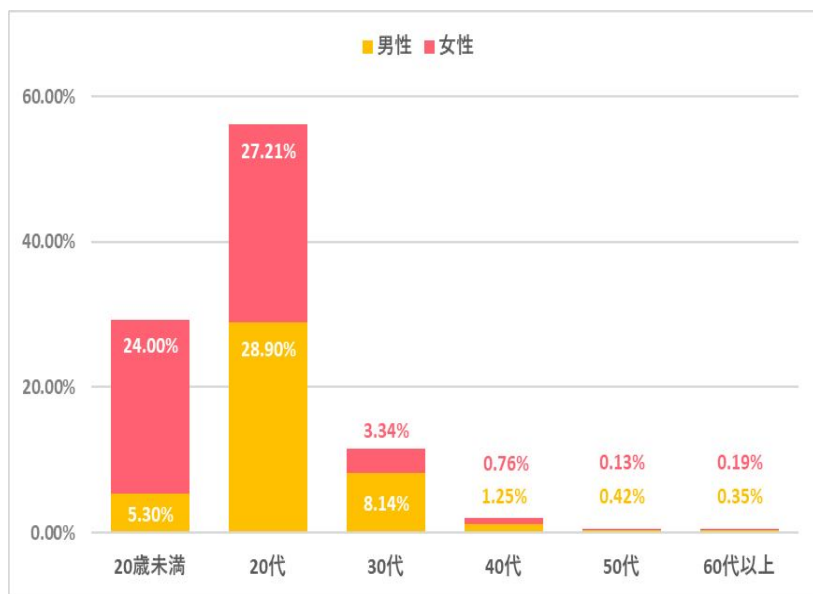


マアヤ
《エルフロート》

ライバー＆リスナーともに10~20代が多数を占めています。

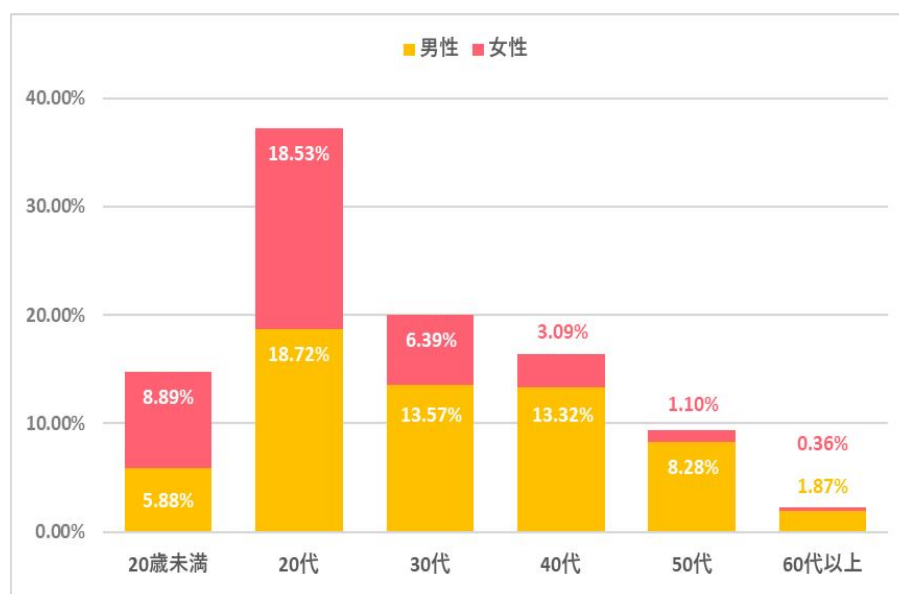
ライバー

自己承認欲求が高い10代~20代若者がメイン



リスナー

認知承認欲求が高い20代~40代男性がメイン、イベント多数開催により配信者に近い20代男女も多い



価値観

周りの友達から、「スゴイ」「カワイイ」と思われたい **自己承認欲求**が強い。

購買行動

モノ/サービスの購入時、宣伝よりも **口コミや友達のシェア**で意思決定をしやすい。

モチベーション

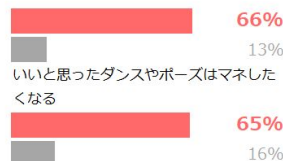
自分の動画を褒められたい、ファンになってもらいたい。
憧れのユーザーとコミュニケーションが取りたい、真っ先に応援したい。

流行を常に探していて新しいモノ好き

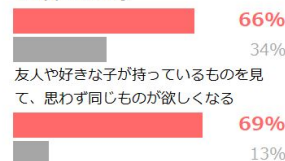
SNSで新商品や新しいメイク/ネイル/ヘアスタイルをよく探している



流行っている曲はひと通り知っている



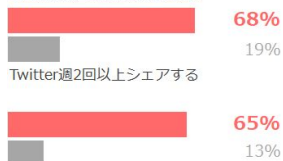
コスメは全部使い切らないうちに新しいのを買ってしまう



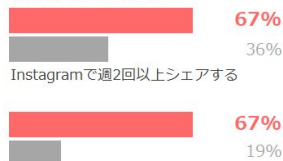
流行を生み出す仕組み

積極的にシェアするインフルエンサー気質

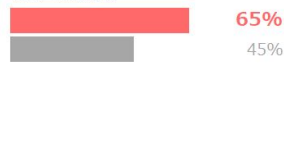
ライブ/イベント/フェスでの思い出を、TwitterなどのSNSに投稿する



一度使って気に入った商品/アプリは友人や恋人、家族に勧める



SNSやブログで口コミ(レビュー)に投稿したことがある

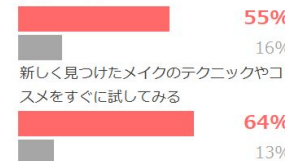


気になる映画は劇場まで観に行く

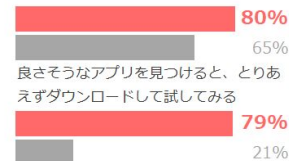


高い行動力と消費意欲

コラボカフェなど、期間限定のイベントに行ってみる



気になったお菓子や飲料は買ってみる



※Twitterでミクチャの動画を拡散するユーザーが多数います。
2.5万tweet超/1日(最大)
200万imp超/1日(最大)

廣告商品一覽

MixChannel

メニュー	価格	課金方式	概要
プレミアム動画広告	300万円 (gross, tax excl) 初回限定価格:150万円 (gross, tax excl)	100万vimp表示保証 (10万vimp単位での追加購入可能) 初回限定価格の場合は 50万vimp表示保証	ホーム画面で訴求されるメニュー。 音声ON率80%超で視聴完了率の高い 動画広告商品です。
ライブ配信 & 動画イベント スポンサード広告 ※2022/7/1～	1,000万円 (gross, tax excl) 初回限定価格300万円 (gross, tax excl)	期間保証 ・応募期間 7日間 ・参加期間 7日間 ※ 動画コンテストの場合 投稿期間 7日間	ユーザーがライブや動画を配信して 拡散させる、ユーザー参加型キャン ペーンです。
インフルエンサー動画タイアップ広告 ※2022/6/20～	ミクチャファン数 × 3.0円 + 動画制作費 (net, tax excl)	—	インフルエンサーを活用したオリジナ ル・タイアップ広告が可能です。

画面イメージ



広告の特徴とスペック

商品名	プレミアム動画広告
配信面・デバイス	HOME画面最上部 ※OS別配信不可、スマートフォン及びタブレットにて配信、PC配信はなし
広告フォーマット	640x360px (16:9) / mp4形式動画 5秒～30秒程度。5MB以内
課金方法	インプレッション課金
配信量	100万vimp表示保証(autoplay) (vimp単価:3.0円)
配信期間	1ヶ月～で任意設定可能
レポート項目	インプレッション数、クリック数、その他必要項目
価格	300万円～(グロス、税別) 10万vimp単位での追加購入可能 ※初回限定価格: 150万円(グロス、税別) / 50万vimp
入稿物 (配信開始から5営業日前 まで)	動画ファイル1本 (任意)止め画用画像ファイル (任意)リンク先URL
動画ファイル 関連規定	秒数:5～30秒程度 ※30秒を超える動画の場合は別途ご相談ください。 フォーマット:横640px×縦360px(16:9)、5MB以内、MP4 推奨フレームレート:30fps
画像ファイル 関連規定	横640px×縦360px 500KB以内、PNGまたはJPEG
リンク先	遷移ボタンをクリックした際に遷移する先のURL ※再生中にタップした場合、LPIに遷移します。

動画広告制作

商品内容

ティーンに効果の高いクリエイティブの制作 1本

詳細

10~20代向けモバイル用の動画クリエイティブを企画～制作

価格

200万円～(制作費:ネット)

※インフルエンサーのキャスティングについては、個別にご相談ください。
キャスティング費用、インフルエンサーの交通費、キャンペーン実施における追加費用も別途頂戴いたします。

画面イメージ



広告の特徴とスペック

名称	スポンサーライブ & 動画コンテスト広告
導線	任意1カテゴリの画面上部に参加期間 設置
概要ページ	コンテスト概要や賞品画像を設置し、興味を持ったユーザーが手軽に参加できるよう配慮します。
ライブ配信について	▼ランキングの基本ルール 参加者は、視聴者からのライブ配信へのスーパーコメント・スタンプ・応援アイテム、投稿動画への応援アイテムのポイントで順位を競います。入賞者は獲得ポイントや視聴者数などを見て、総合的に選出できます。 また、視聴者から有料コインで贈られたアイテムによって獲得したポイントは、配信者とミクチャの収益になります。 あらかじめご了承ください。
期間	応募期間 7~14日間、参加期間 7~14日間 ＜計14~28日間＞
入稿物・入稿期日	入稿物としてご準備頂く素材は、イベント内容により異なります。入稿期限は基本的に募集開始日の10営業日前までとなります。
価格	1,000万円～(gross、税別) ※初回限定価格: 300万円～(gross、税別)

※競合排除も「不可」とさせていただきます。
 ※入稿規定・スケジュールにつきましては、別途お出しします。

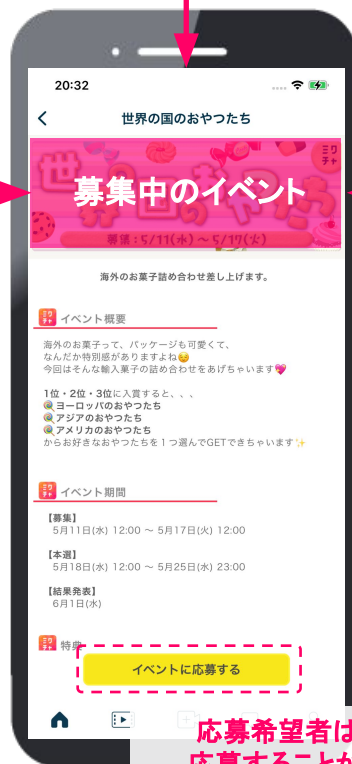
ユーザーのイベント応募

ホーム(イベントタブ)

募集中イベント一覧

応募ページ

お知らせ画面



複数並ぶバナーの
うちの一つになります。(順
番は選べません)

※外部URLや広告から、応募ボタン付きのペー
ジへは直接遷移できません。

PUSH通知からも促します。
(お知らせ/PUSH通知をONIにしている場合)

応募希望者はここから
応募することができます

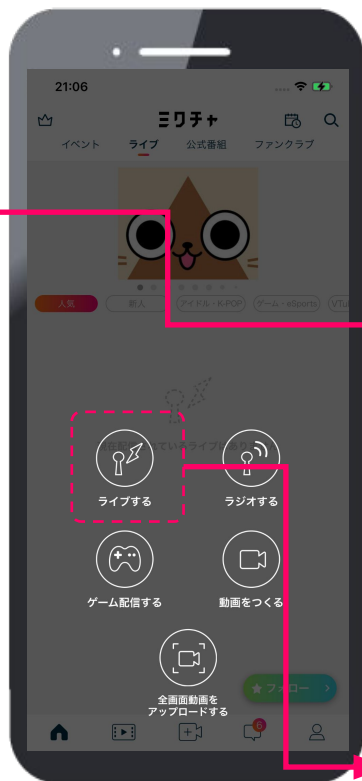
ユーザーのイベント参加方法(ライブ配信)

ホーム(ライブタブ)



ライブ配信一覧の
バナーを掲載できます。(順
番は選べません)

配信選択画面



参加者はここから
ライブ配信を行うことができます

イベント画面

ランキング



ライブ

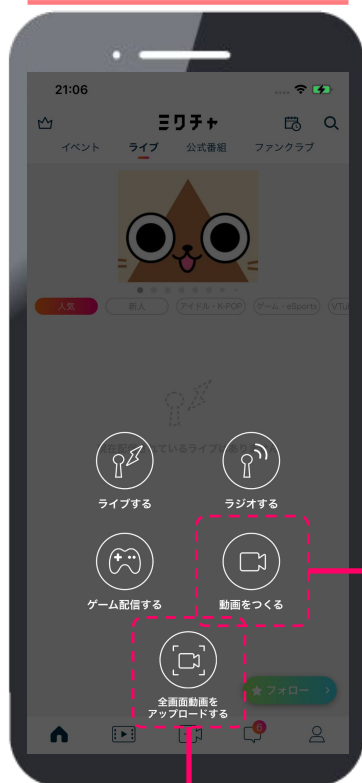


イベント概要

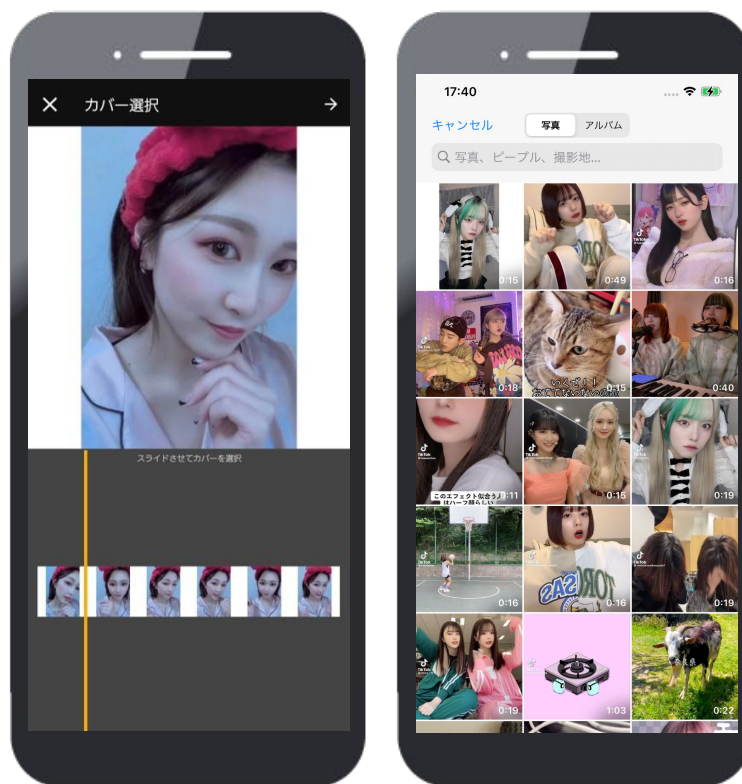


動画投稿の遷移図

配信選択画面



動画作成・全画面動画アップロード画面



投稿ページ



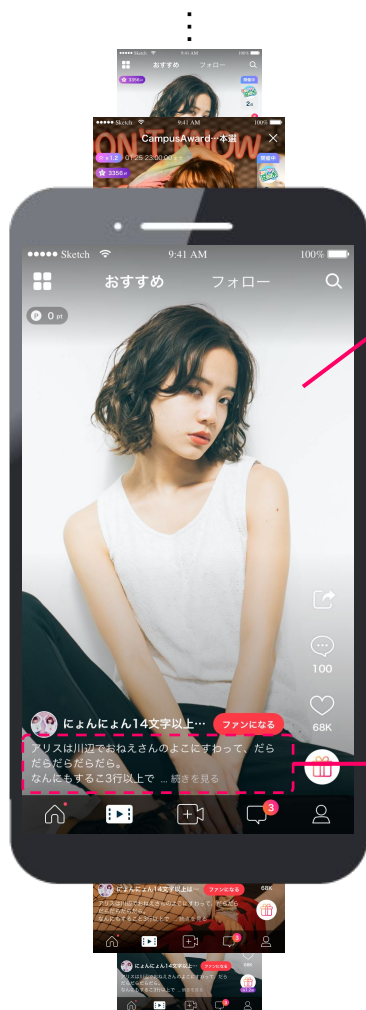
参加者はここからイベントを選択をして動画投稿を行うことができます

正方形の動画の作成、または、全画面動画のアップロードを行うことができます

インフルエンサー動画タイアップ広告 概要と入稿規定

ミクチャ

動画一覧画面



ユーザーが投稿する動画
(16:9)

・説明文(300字以内)
・ハッシュタグ(30個以内)

広告の特徴とスペック

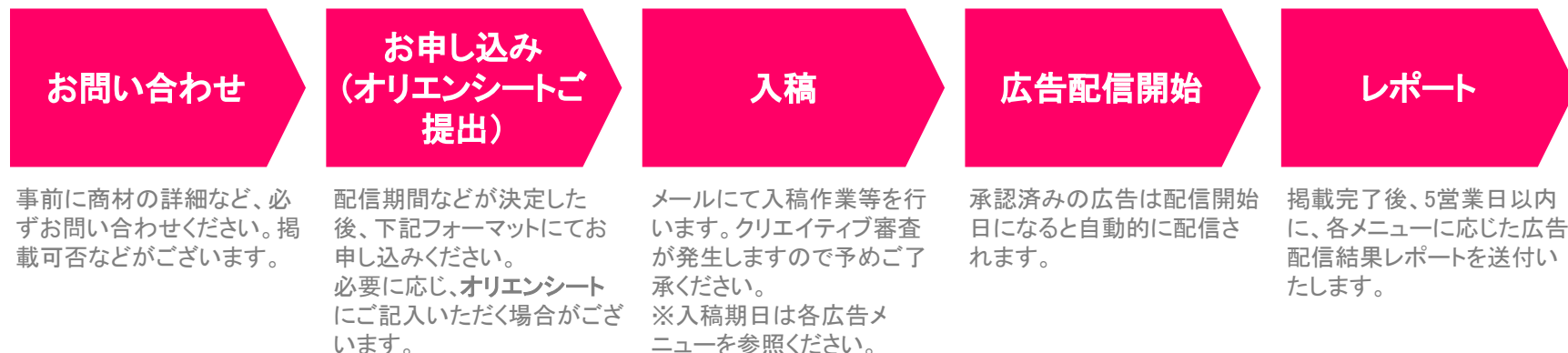
商品名	インフルエンサー動画タイアップ広告
配信面・デバイス	動画一覧画面(おすすめ動画一覧、投稿動画間) ※OS別配信可、スマートフォン及びタブレットにて配信、PC配信はなし
投稿本数	特定の1インフルエンサーアカウントから、1動画を配信します。
レポート項目	再生回数、Like数、コメント数、獲得ポイント数
掲載保証期間	配信指定日から2週間
PR表記	あり
リンク先への遷移	なし
ファンへのプッシュ通知	あり ※インフルエンサーのファンになっており、かつユーザーが投稿した時のプッシュ通知がオンになっている場合のみ。
価格	ミクチャファン数 × 3.0円 (ネット、税別) + 動画制作費(ネット、税別)
投稿動画内容	別途相談
説明文	全半角問わず300文字以内、機種依存文字／改行指定不可 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_), 半角英数字、全角数字、半角空白、〇□◇+ × ÷ = ? , ! ; () [] { } 『 』 「 」 〈 〉 《 》 / → ← ↑ ↓ + - = ? * ☆ ※ @ # & % ¥ = ! . : ; , " ' … % ‰ が使えます。
ハッシュタグ	30個まで設定可能。全半角問わず文字数制限なし。
ガイドライン	巻末の掲載禁止サービスに準拠します。

※インフルエンサーの交通費、実施における追加費用は別途頂戴いたします。
※インフルエンサーアカウントの画像・背景画像・タイトル(インフルエンサー名)の変更や指定はできません。

ご発注の流れとメールフォーマット

ミクチャ

ご発注の流れ



広告申込み 窓口:ミクチャ広告営業担当

mixch-ads@donuts.ne.jp に下記メールフォーマットを送付してください。

件名	【問い合わせ】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:商材名
本文	問い合わせ内容:掲載可否/タイアップご相談/その他 代理店名: レップ名(ない場合は空白): 広告主名: 商材名・URL: 媒体名: 検討中のメニュー名: 実施期間:〇年〇月〇日～〇年〇月〇日(未定の場合は〇年〇月のみ、もしくは未定と記載) 予算: (以下任意項目) 広告目的: 想定ターゲット: 成果KPI:(CPI、認知、視聴完了数等) 備考:
ご注意	件名表記例:【問い合わせ】掲載期間201x/10/15～10/31:ミクチャ:メニュー名:〇〇:■ 特記事項がある場合は、備考欄に記載願います。

掲載禁止サービス

成人向けのアダルト商品、サービス
成人向けの電子書籍・コミック・ゲーム
出会い系・ライブチャットサービス
公営を含むギャンブルに関連するサービス
FX・先物取引・不動産投資など投機性の高いサービス
エステ関連商品、増毛・発毛系サービス
選挙・政治・宗教に関連するもの
医薬品・健康食品、医療機器、薬事法に反するもの
公序良俗に反するもの、不安感・不快感を与える恐れがあるもの
その他弊社が掲載を不適切と判断するもの

注意事項

※ 景表法・薬事法など法律を順守した原稿の入稿をお願いいたします。
※ ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。
ホラーや残虐な表現
犯罪イメージを想起させる表現
性的イメージを想起させる表現
肌の過剰な露出が伴う表現
ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現など

免責事項

在庫について

配信日程により在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては都度お問い合わせをお願いいたします。

掲載面について

広告商品に関しまして、当社の事情により掲載面及び、掲載位置、フォーマット等が変更となる場合がございますので、予めご了承下さい。その際には、事前に変更点と変更時期に関する告知をさせていただきます。

サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主および広告取り扱い代理店側のサーバー障害など、当社の責めに帰さない事由により、広告掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。当社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するその他一切の責任は負いかねます。掲載開始時に広告主様のサイトに不具合(デッドリンクなど)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断させていただく場合がございます。ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。

商号	株式会社Donuts (英文名 Donuts Co. Ltd.)
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー8階
役員	代表取締役: 西村 啓成 取締役: 根岸 心
設立	2007年2月5日
資本金	7,777万円 (2021年4月現在)
自己資本比率	100%
業績	134.4億円 (2021年3月期)
従業員数	756名 (正社員・契約社員、2022年4月時点)

事業内容	クラウドサービス事業 ゲーム事業 動画・ライブ配信事業 医療事業 出版メディア事業
国内拠点	東京本社 京都オフィス 高知オフィス
海外拠点	タイ支社 韓国支社
広告に関するお問い合わせ	株式会社Donuts ミクチャ広告営業担当 mixch-ads@donuts.ne.jp 上記アドレスからフォーマットに沿って、 お問い合わせをお願いいたします。