



MixChannel Media Guide

2017.4-6
株式会社Donuts

1. MixChannel 概要ご説明	・ ・ ・ ・ ・	p.03
2. MixChannel ユーザー特性	・ ・ ・ ・ ・	p.11
3. MixChannel 広告商品一覧	・ ・ ・ ・ ・	p.19
A. スポンサーードコンテスト広告	・ ・ ・ ・ ・	p.21
B. スポンサーードトレンド広告	・ ・ ・ ・ ・	p.24
C. プレミアム動画広告 powered by FIVE	・ ・ ・ ・ ・	p.28
D. スポンサーードコンテンツ広告	・ ・ ・ ・ ・	p.31
E. インフィードバナー広告	・ ・ ・ ・ ・	p.34
F. インフィード動画広告	・ ・ ・ ・ ・	p.36
G. インフィードバナーカテゴリジャック広告	・ ・ ・ ・ ・	p.38
H. インフィード動画カテゴリジャック広告	・ ・ ・ ・ ・	p.40
I. カテゴリ背景バナー広告	・ ・ ・ ・ ・	p.42
4. お問い合わせ～ご発注のフロー	・ ・ ・ ・ ・	p.44
5. お問い合わせメールフォーマット	・ ・ ・ ・ ・	p.45
6. 掲載禁止サービス	・ ・ ・ ・ ・	p.46
7. 免責事項	・ ・ ・ ・ ・	p.47
8. お問い合わせ先	・ ・ ・ ・ ・	p.48

カラオケ機能を含むライブ配信機能「MixChannel LIVE」を全ユーザーに公開

ユーザー同士がリアルタイムで動画配信をしながら、コミュニケーションすることのできるライブ配信機能「MixChannel LIVE」を全ユーザーに公開いたしました。

1 現在は1日数万件以上のLIVEが配信され、アプリ内で熱狂的な支持を集めております。

「ライブ中に使えるカラオケ機能」の独自機能を有しているほか、「美肌フィルター付きの全画面でのライブ配信機能」「コメントでのコミュニケーション機能」を搭載しております。

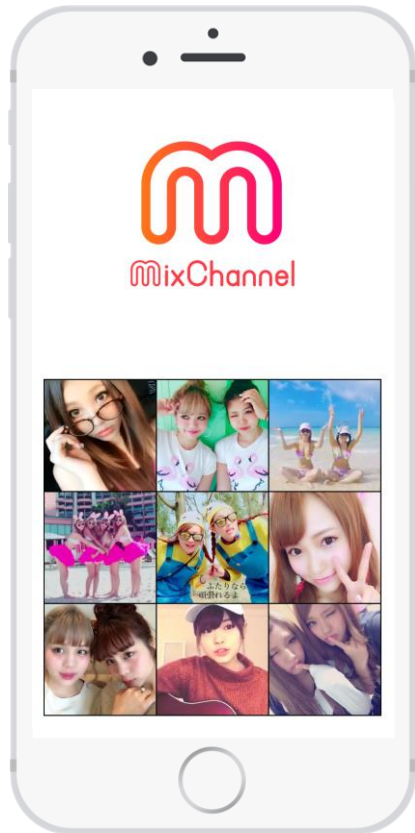
さらに、映像での配信機能だけでなく、音声のみで手軽に配信できる機能「MixChannel RADIO」も人気となっております。

MixChannelの今を発信するテレビ番組・ラジオ番組の提供開始

2 MixChannelが提供するテレビ番組「青春！LiveChannel」が2017年4月5日（水曜日深夜、テレビ東京系列）から、ラジオ番組「安元洋貴・江口拓也のミクチャラジオ」が2017年4月8日（土曜日深夜、文化放送）から放送開始いたします。

テレビやラジオというマスメディアとアプリのクロスメディアで、MixChannel内での遊びや流行、人気者を紹介していきます。

MixChannel 概要ご説明



サービス名 MixChannel(ミックスチャンネル)

URL <https://mixch.tv>

提供プラットフォーム iOS, Android, Web(PC, SP)

リリース日 2013/12/16

リリースから3年、女子中高生の3人に2人が使うコミュニティに成長致しました。

累計ダウンロード数
600万DL

月間動画再生回数
5.5億回/月

月間訪問者数
400万人/月

若者文化の発信地アプリとして様々なメディアで取り上げられています



NEWS
ZERO



週刊 **東洋経済**

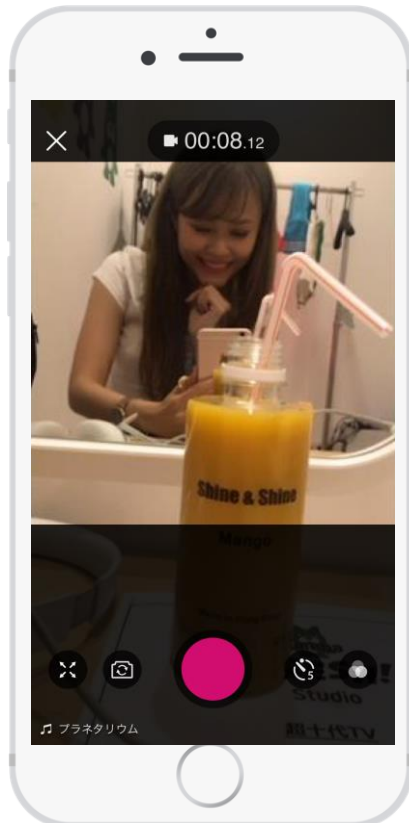


MarkeZine (マーケティング)

簡単な動画制作/視聴機能とコミュニティ運営で、熱狂的なアプリ活用を促進しています。

カンタンな動画作成

- 写真や動画、音楽などを組み合わせて簡単に動画作成ができる
- 音楽については、ライブラリ等からカンタンに音楽を挿入することができる



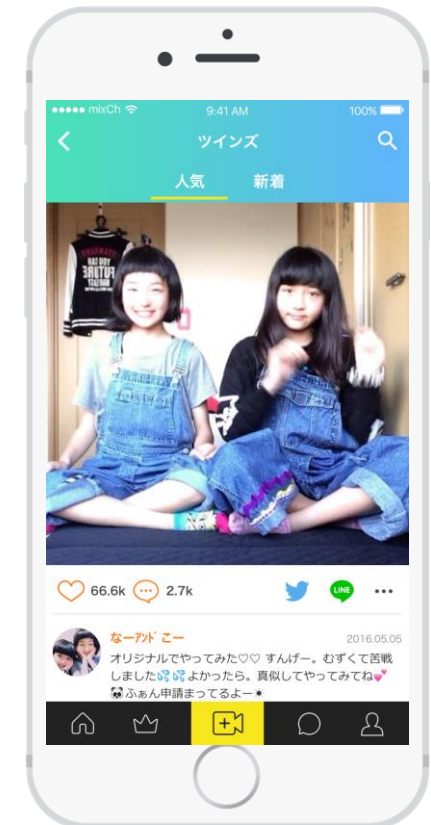
快適な視聴

- ユーザーが投稿した動画を人気順/新着順で快適に視聴可能
- 好みに動画を配置し、自動再生で動画/音声流れる仕組みを採用。



コミュニティ運営

- カテゴリごとに投稿者がファン数、Like数を競争することで、よりクオリティの高い動画を制作している。



最新のトレンドや遊び、次世代の人気者が日々カテゴリ内で誕生しています。

LOVE



仲よしカップルの様々な動画が集まるカテゴリです。
人気ユーザー：
[るうきいCouple](#)

やってみた



歌やダンスや面白動画が多いカテゴリです。
人気ユーザー：
[あまなれんじゃー](#)

ツインズ



双子ダンスブームや人気ユーザーを多数生み出したカテゴリです。
人気ユーザー：
[ひかはる](#)

メイク



可愛いものから仮装までメイクのハウツーが揃うカテゴリです。
人気ユーザー：
[りなち](#)

うた



シンガー志望のユーザーが歌声を披露するカテゴリです。
人気ユーザー：
[caho](#)

踊ってみた



プロフェッショナルなダンスユーザーが腕を競うカテゴリです。
人気ユーザー：
[xD Official](#)

歌詞動画



人気曲の歌詞を表現した手書きイラスト動画が集まるカテゴリです。
人気ユーザー：
[pico](#)

ダイエット



ダイエットをはじめとした美容コンテンツが多いカテゴリです。
人気ユーザー：
[ぴと \(甲村仁絵\)](#)

カラオケ・コメント機能付きのライブ配信を全ユーザーに公開。
映像配信だけでなく、音声のみのラジオ配信も可能です。

HOME画面

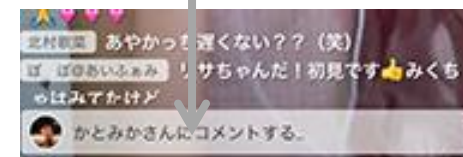
LIVE一覧画面

LIVE画面

リアルタイムでの コメント機能



ユーザーと配信者のリアルタイムでのコミュニケーションを通して更なる熱狂を演出します



流行/人気のキーワードから動画を探ることができる機能です。

HOME画面



検索画面

デフォルト



検索語入力



タグ動画一覧画面



2017年4月より、MixChannelのトレンドを伝える番組を放送開始いたします。

テレビ東京「青春！LiveChannel」



ライブ配信機能「MixChannel LIVE」での配信内容を元に、トレンドの遊びや人気者を紹介するバラエティ番組です。

ライブ文化特有のリアルタイム感、ドキドキ感のあるコンテンツを、楽しいトークと共にお届けします。

- 放送局：テレビ東京
- 放送開始日：2017年4月5日（水）
- 放送時間：毎週水曜日25:35～26:05
- 出演：
 - 藤森慎吾（オリエンタルラジオ）
 - りゅうちえる他

文化放送「安元洋貴・江口拓也のミクチャラジオ」



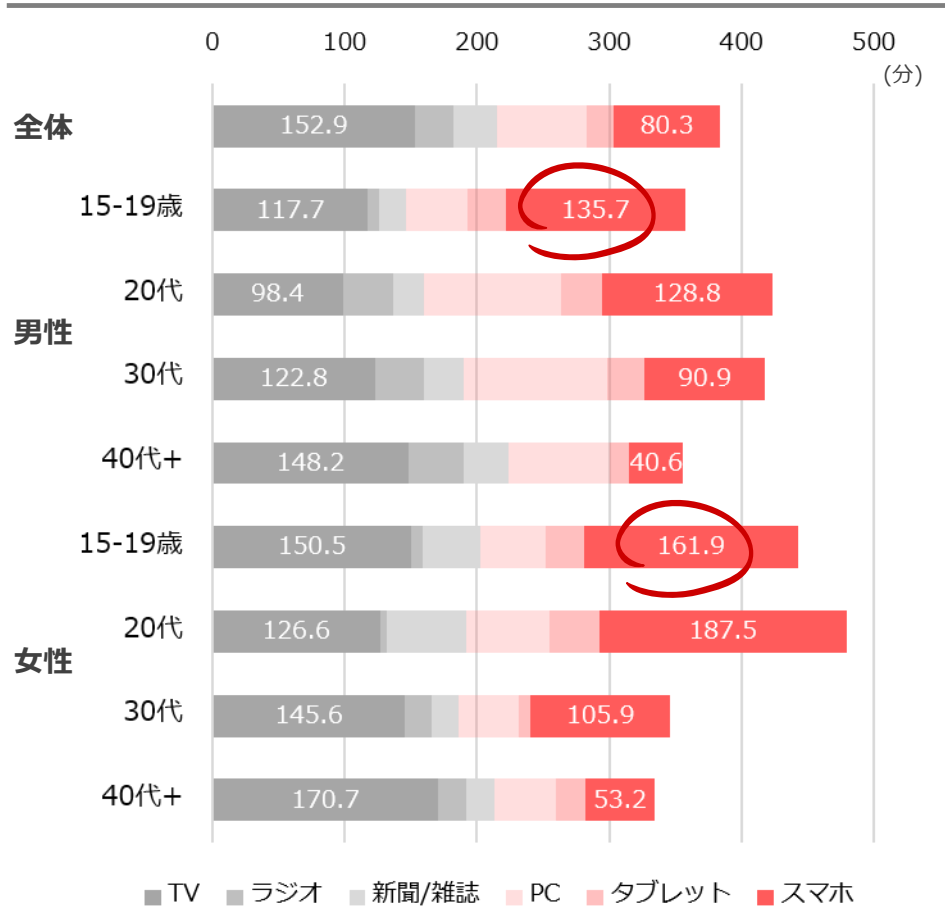
人気声優2人がMixChannelのコンテンツをフィーチャーするラジオ番組です。番組側が出すお題に合わせてユーザーがMixChannelに投稿した動画が紹介されます。

- 放送局：文化放送
- 放送開始日：2017年4月8日（土）
- 放送時間：毎週土曜日26:30～27:00
- 出演：
 - 安元洋貴
 - 江口拓也

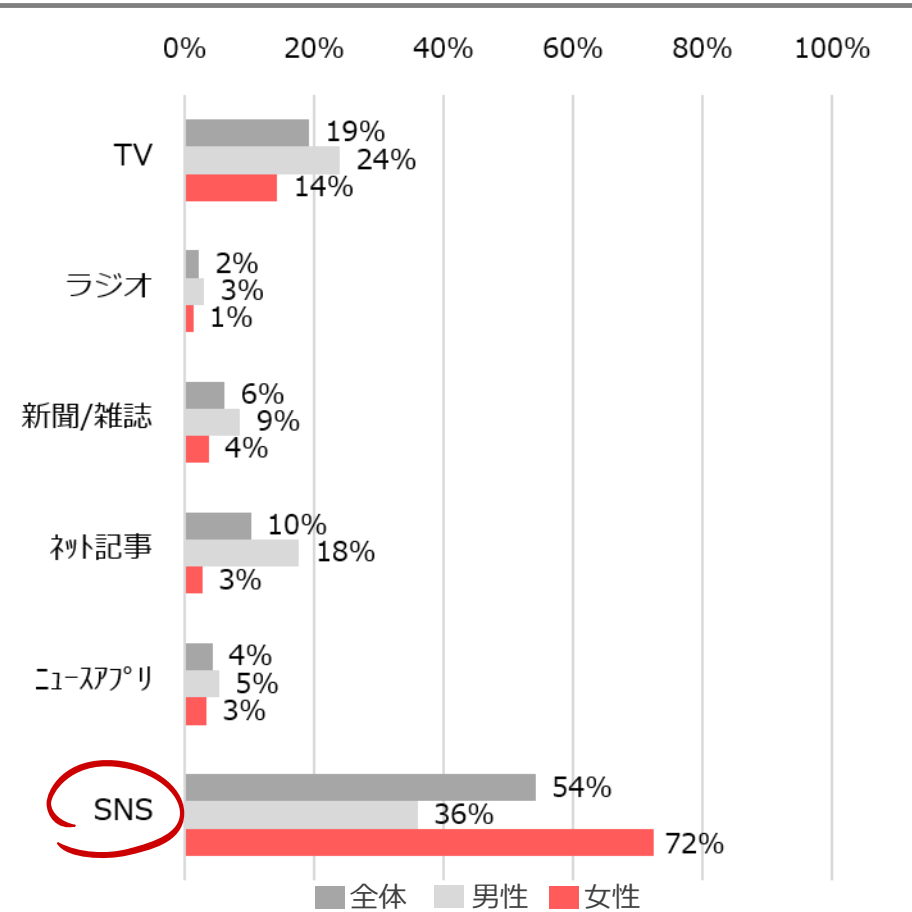
MixChannel ユーザー特性

10代に対しては、モバイル、かつ、SNSでのリーチが効果的です。

年代別メディア接触時間/日



10代が最も「好きな」情報源



Note: 40代以上は、40代、50代、60代の平均値
 Source: 博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所 「メディア定点調査・2015」 (2015)

Source: 株式会社ジャストシステム 「10代のスマートフォン利用に関する実態調査」 (2015)

リア充層で自己承認欲求の強い女子中高生がメインのユーザーです。

ユーザーイメージ



価値観

- 周りの友達やWeb上の友達(Twitterのフォロワーなど)にスゴイ、カワイイと思われたい
自己承認欲求が強い。

購買行動

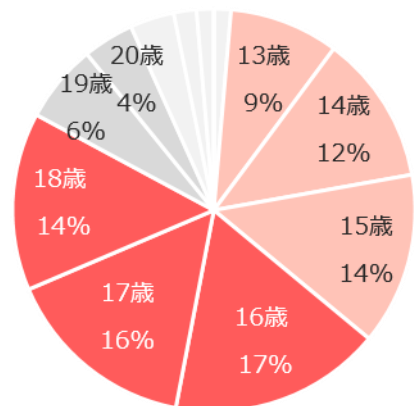
- モノ/サービスを購入するときは、宣伝よりも口コミや友達のシェア画像/動画で意思決定をすることが多い。
- 可愛くてみんなの話題の中心になりそうなものであれば、100円均一のモノでも積極的に使用。とはいえ、品質にこだわった小物(バッグ、アクセサリーなど)も、一つは持って、友達にさりげなく自慢したいと考えている。

アプリを利用する モチベーション

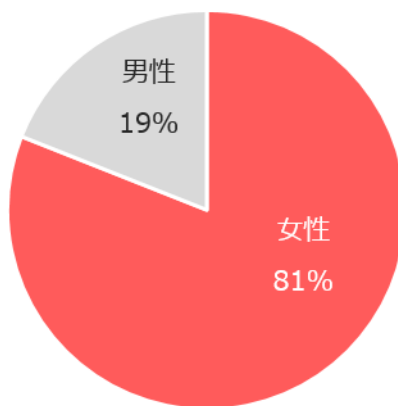
- **動画投稿ユーザー**：動画を褒められたい、ファンになってもらいたい、自分発信の動画をいろんな人にマネしてもらいたい
- **動画視聴ユーザー**：憧れのユーザーとコミュニケーションが取りたい、どんどんメジャーになっていく姿を応援したい

女子中高生が多数を占め、帰宅後から就寝までがメインの視聴時間帯です。

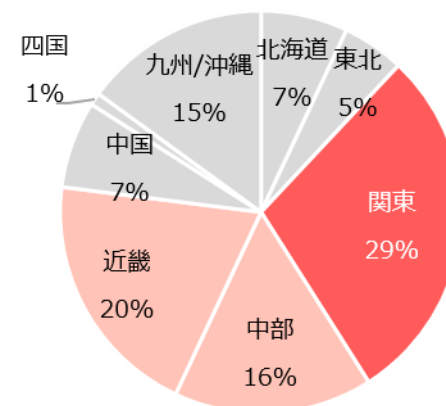
年代¹



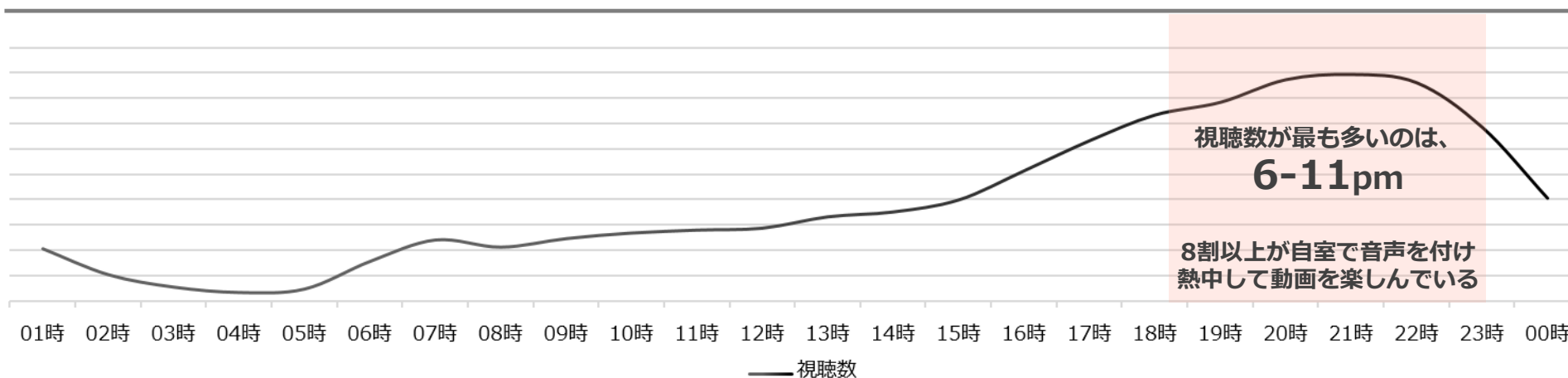
性別¹



地域¹



視聴時間帯

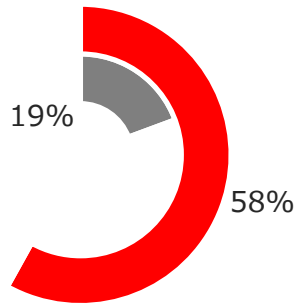


1: MixChannelユーザーアンケート
2: 2016年4月～6月の動画視聴時間

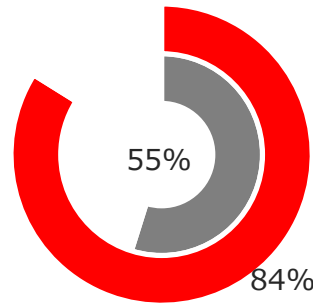
流行/トレンドを常に探しており、新しいモノや有名人の使ってるモノが大好きです。

新しいものが好きで積極的に取り入れる

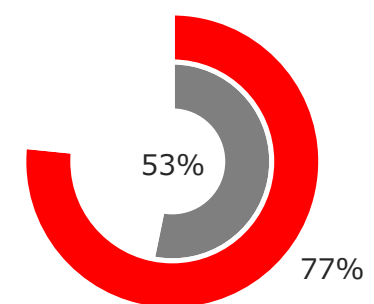
毎月ファッション誌を愛読している



新しく見つけたメイクのテクニックはすぐに試してみる

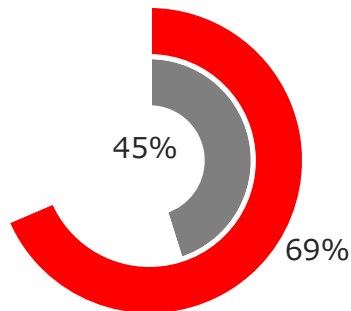


SNSで新商品や新しいメイク/ネイル/ヘアスタイルをよく探している

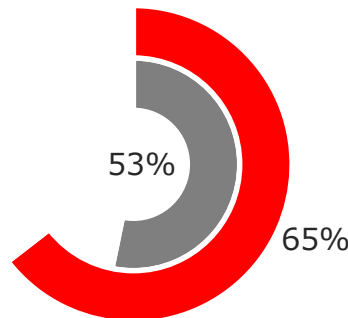


有名人や周りの人のマネをしたがる

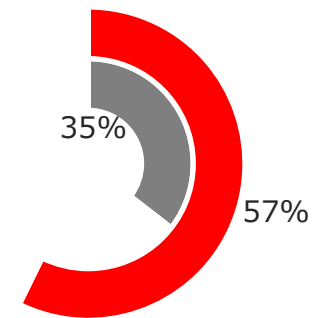
有名人の身につけているアクセサリや小物が欲しくなる



友人や好きな子が持っているものを見て、思わず同じものが欲しくなる



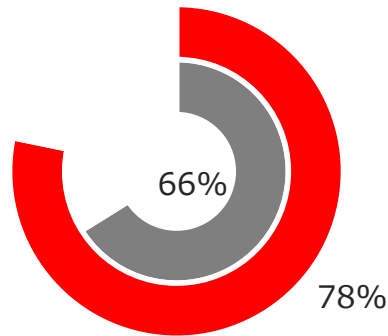
買い物をする際、芸能人やモデルのブログ/TwitterなどのSNSの情報を参考にする



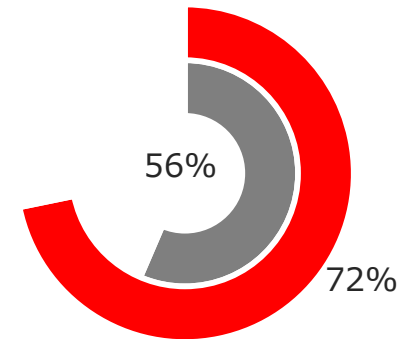
流行しているモノ/サービスを実際に使ってみる程、消費意欲や購買意欲が高いです。

高い消費意欲

気に入ったものを見つけると、まだ使えるものがあっても
ついつい買ってしまいますか？

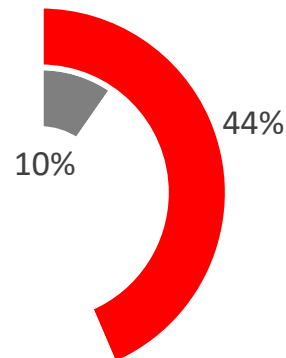


セールの時期に買いすぎたかな、と思うことがよくありますか？

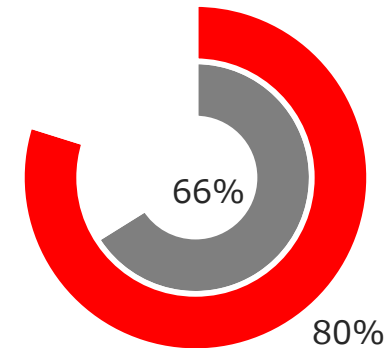


高い購買頻度

ファッションに週1回以上お金を使いますか？



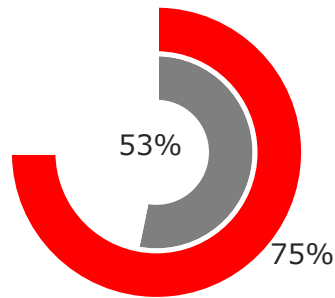
これだ、と思う商品を迷わず購入することがよくありますか？



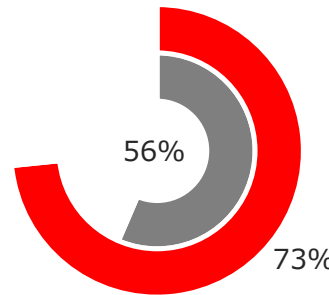
モノ/サービスを使った感想をシェアするインフルエンサー気質があります。

商品/コンテンツ体験を拡散する

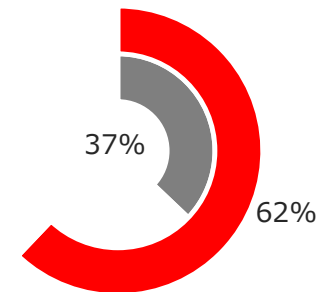
ライブ/イベント/フェスでの思い出を、TwitterなどのSNSに投稿する



一度使って気に入った商品/アプリは友人や恋人、家族に勧める



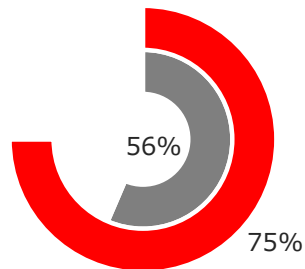
SNSやブログで口コミ(レビュー)に投稿したことがある



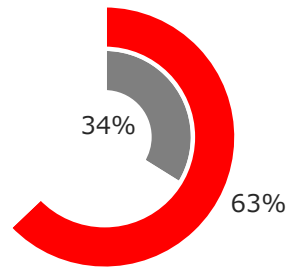
気に入ったSNSのコンテンツをシェアする頻度が高い

SNSのコンテンツ(ツイート、写真、動画)を週2回以上シェアする

Twitter



Instagram



TwitterでのMixChannel動画の拡散力



【Twitterでのシェアデータ】

2.5万ツイート超/日(最大)
200万imp超/日(最大)



10-20代MixChannel女性1-サー

10-20代一般女性

MixChannel 広告商品一覧

目的	認知	興味	行動
広告商品	<ul style="list-style-type: none"> スポンサードコンテンツ プレミアム動画広告 	<ul style="list-style-type: none"> スポンサードコンテスト スポンサードトレンド 	<ul style="list-style-type: none"> カテゴリジャック広告 インフィードバナー広告 インフィード動画広告
マーケティング目的	<ul style="list-style-type: none"> 商品/サービスの認知獲得/ブランディング 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーとの深いコミュニケーションを通じた興味喚起/ブランディング 	<ul style="list-style-type: none"> 詳細情報や購入ページへの誘導
期待するユーザーのリアクション	<ul style="list-style-type: none"> へえ、今こんな商品/サービスがあるんだ。知らなかったなあ。 動画に出てる子、カワイイ！こんなカワイイ子が使ってる商品、私もほしいかも！ 	<ul style="list-style-type: none"> MixChannel内でとっても盛り上がってる企画がある！この商品、ちょっと試してみようかな。 	<ul style="list-style-type: none"> Twitterやinstagramでも同じ商品を見た！ こんなに簡単に買えるなら、一度購入してみよう！
KPI	<ul style="list-style-type: none"> VTR、CTR、imp数など 	<ul style="list-style-type: none"> 投稿数、再生数など 	<ul style="list-style-type: none"> imp数、CTR、CPC、CVRなど

メニュー	価格	課金方式	概要	
A スポンサーコンテスト広告	通常プラン 2,000万円(税別) ・内訳…媒体費：1,000万円(税込、税別) ・内訳…制作費：1,000万円(税込、税別)	期間保証 投稿14日間、及び発表7日間	ユーザーがオリジナルプロモーション動画を制作して拡散させる、ユーザー参加型動画投稿キャンペーンです。	
	ライトプラン 1,000万円(税別) ・内訳…媒体費：500万円(税込、税別) ・内訳…制作費：500万円(税込、税別)	期間保証 投稿7日間、及び発表3.5日間		
	トライアルプラン 600万円(税別) ・内訳…媒体費：300万円(税込、税別) ・内訳…制作費：300万円(税込、税別)	期間保証 投稿4日間、及び発表2日間		
B スポンサートレンド広告	150万円(税込、税別)	期間保証 (1日1社限定、同じタグは最大3日まで出稿可能)	タグ機能を活用してトレンドを作り出す、ユーザー参加型動画投稿キャンペーンです。	
C プレミアム動画広告 powered by FIVE	300万円(税込、税別)	100万imp表示保証 (10万imp単位での追加購入可能)	音声ON率80%超で視聴完了率が高い動画広告商品です。	
C プレミアム動画広告オプション：アンケート調査	50万円(税込、税別)	-	設問数2問以内の選択型調査です。	
D スポンサーコンテンツ広告	500万円～(税別) ・内訳…媒体費：300万円(税込、税別) ・内訳…制作費：200万円～(税込、税別)	100万imp表示保証 (10万imp単位での追加購入可能)	視聴完了率が高く、音声も届きやすい動画広告枠と動画クリエイティブをセットにした商品です。	
E インフィードバナー広告	80万円(税込、税別)	200万imp表示保証	動画間に設置されるネイティブフォーマットで、静止画バナーによる効率的な訴求が可能です。	
F インフィード動画広告	120万円(税込、税別)	200万imp表示保証	動画間に設置されるネイティブフォーマットで、動画による効率的な訴求が可能です。	
G インフィードバナーカテゴリジャック広告	LOVE	300万円/週(税込、税抜)	期間保証 (1週間単位でのご提供となります。)	指定カテゴリで、静止画バナーによる効率的な訴求が可能です。
	ツインズ	200万円/週(税込、税抜)		
	やってみた+クリエイター	150万円/週(税込、税抜)		
	メイク	120万円/週(税込、税抜)		
	歌詞動画	120万円/週(税込、税抜)		
	顔出し	100万円/週(税込、税抜)		
	踊ってみた	100万円/週(税込、税抜)		
	ダイエット	100万円/週(税込、税抜)		
H インフィード動画カテゴリジャック広告	LOVE	450万円/週(税込、税抜)	期間保証 (1週間単位でのご提供となります。)	指定カテゴリで、動画による効率的な訴求が可能です。
	ツインズ	300万円/週(税込、税抜)		
	やってみた+クリエイター	225万円/週(税込、税抜)		
	メイク	180万円/週(税込、税抜)		
	歌詞動画	180万円/週(税込、税抜)		
	顔出し	150万円/週(税込、税抜)		
	踊ってみた	150万円/週(税込、税抜)		
	ダイエット	150万円/週(税込、税抜)		
I カテゴリ背景バナー (G・Hのオプション商品)	70万円(税込、税別)	期間保証 (1週間単位でのご提供となります。)	HOME画面上のカテゴリ部分に、任意のバナーを掲出する商品です。	

事例/掲載イメージ



広告の特徴

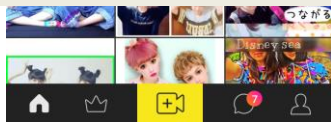
- | | |
|----------|---|
| 商品名 | <ul style="list-style-type: none"> スポンサーードコンテスト広告 |
| 導線 | <ul style="list-style-type: none"> プロモーションを実施する商品/サービスのコンテストカテゴリを、全てのユーザーが通るHOME画面に設置 |
| キャンペーンLP | <ul style="list-style-type: none"> キャンペーン動画の作り方やコンテストインセンティブ、サンプル動画を設置。興味を持ったユーザーが手軽に参加できるよう配慮 |
| 拡散 | <ul style="list-style-type: none"> 人気ユーザーの動画を見て、そのファンがマネをして投稿することで、投稿の連鎖が生じ、多数の動画が自発的に投稿される 投稿には、スポンサーフレームを自動的に挿入 |
| 価格 | <ul style="list-style-type: none"> 2,000万円
(税別、投稿14日間及び発表7日間) |
| 内訳 | <ul style="list-style-type: none"> 媒体費：1,000万円(グロス) 制作費：1,000万円(ネット)
(税別、投稿14日間及び発表7日間) |
| 入稿期日 | <ul style="list-style-type: none"> 入稿物により異なります。詳しくはお問合せください。 |

スポンサードコンテスト 導線設計

HOME画面



募集期はHOME表示
で投稿を促進



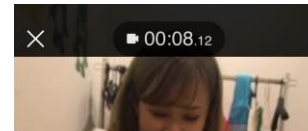
チャン°-ンLP画面



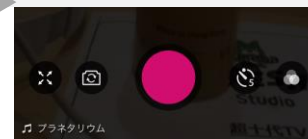
コンテスト°-ジでは
詳細を説明



動画制作画面



コンテスト°-ジから
すぐに動画を作成
(コンテストへの投稿は
通常の動画制作画面
からも可能)



動画配信画面



コンテスト募集期間中に、
「人気」「新着」と分
けて動画を表示



	期間	金額(税別)	金額内訳	掲載場所
<p>通常 プラン</p>	<p>投稿期間14日間 発表期間7日間</p>	<p>2,000万円</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体費： 1,000万円(グロス) • 企画/制作/運営費： 1,000万円(ネット) 	
<p>ライト プラン</p>	<p>投稿期間7日間 発表期間3.5日間</p>	<p>1,000万円</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体費： 500万円(グロス) • 企画/制作/運営費： 500万円(ネット) 	<ul style="list-style-type: none"> • 投稿期間： HOME画面の最上部 のカテゴリ • 発表期間： HOME画面の上から5 番目のカテゴリ
<p>トライアル プラン¹</p>	<p>投稿期間4日間 発表期間2日間</p>	<p>600万円</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体費： 300万円(グロス) • 企画/制作/運営費： 300万円(ネット) 	

1: トライアルプランは、初めてスポンサーードコンテスト広告をお申し込み頂いたクライアント様限定

事例/掲載イメージ



広告の特徴

- | | |
|-------------|---|
| 商品名 | <ul style="list-style-type: none"> スポンサードトレンド広告 |
| 配信面 | <ul style="list-style-type: none"> 指定タグ一覧画面 |
| 拡散 | <ul style="list-style-type: none"> すでに参加している動画を見て、ユーザーのファンや新しもの好きなユーザーが、タグに沿ってマネをして投稿 Twitterにシェアした際に、拡散させたいタグと一緒にシェアすることができる。Twitterの拡散プロモーションと連携したキャンペーンが可能 |
| 価格 | <ul style="list-style-type: none"> 150万円(税別、1日[24時間]の期間保証、グロス) |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定 同じタグは最大3日まで出稿可能 |

HOME画面



検索画面



指定タグ一覧画面

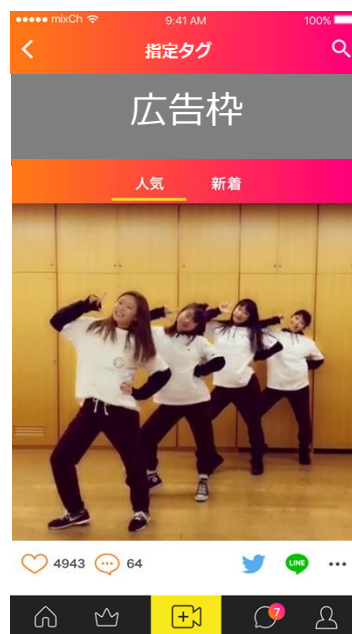


遷移先



動画応募概要等キャンペーンページをご用意ください。

入稿規定



入稿物

- 誘導枠①、②：タグ名称
- 外部サイト誘導枠：バナー、URL

誘導枠①② タグ名称

- 全半角問わず 2文字以上16文字以内
- 機種依存文字／改行指定不可

広告枠バナー、 URL

- ファイル形式：JPG／PNG
- 横640px x 縦300px
- 容量1MB以内
- ※ 画像の枠線禁止
- ※ 余白があまりにも多いものは不可
- リンク先：遷移先URL

	スポンサードコンテスト広告	スポンサードトレンド広告
媒体費	<ul style="list-style-type: none"> 媒体費：1,000万円(グロス・税別) 	<ul style="list-style-type: none"> 150万円(グロス・税別)
企画/制作/運営費	<ul style="list-style-type: none"> 制作費：1,000万円(ネット・税別) 	<ul style="list-style-type: none"> なし
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> 応募期間：14日間 発表期間：7日間 	<ul style="list-style-type: none"> 1日(24時間)
誘導枠位置	<ul style="list-style-type: none"> 応募期間：HOME最上部カテゴリ 発表期間：全1-3階へのお知らせ画面での誘導、HOME5番目のカテゴリ 	<ul style="list-style-type: none"> HOME最上部トレンド 検索画面外が表示最上部
企画コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> あり 	<ul style="list-style-type: none"> なし
制作	<ul style="list-style-type: none"> あり(キャンペーンページ等) 	<ul style="list-style-type: none"> なし
運営	<ul style="list-style-type: none"> あり(コンテストが盛り上がるように運営) 	<ul style="list-style-type: none"> なし
事務局対応	<ul style="list-style-type: none"> あり(問い合わせ対応、商品発送など) 	<ul style="list-style-type: none"> なし
最小/最大期間	<ul style="list-style-type: none"> 4日以上～ 	<ul style="list-style-type: none"> 1日～3日

事例/掲載イメージ



広告の特徴とスペック

- | | |
|----------|---|
| 商品名 | <ul style="list-style-type: none"> プレミアム動画広告 powered by FIVE |
| 配信面 | <ul style="list-style-type: none"> HOME画面最上部(オーバーレイ) ※ iOS/Android配信(OS別配信不可) |
| 想定リーチ数 | <ul style="list-style-type: none"> 約45万UU想定 |
| 配信デバイス | <ul style="list-style-type: none"> スマートフォン及びタブレット |
| 広告フォーマット | <ul style="list-style-type: none"> 640x360px (16:9) / mp4形式動画 5秒から15秒。5MB以内 |
| 課金方法 | <ul style="list-style-type: none"> インプレッション課金 |
| 配信量 | <ul style="list-style-type: none"> 100万imp表示保証(autoplay) (imp単価: 3.0円) |
| 配信期間 | <ul style="list-style-type: none"> 1週間~(~1ヶ月で任意設定可能) |
| レポート項目 | <ul style="list-style-type: none"> インプレッション数、視聴完了数、クリック数 |
| 価格 | <ul style="list-style-type: none"> 300万円(税込、税別) 10万imp単位での追加購入可能 |

画面イメージ



入稿規定

入稿物

- 動画ファイル1本
- (任意)止め画用画像ファイル
- (任意)リンク先URL

動画ファイル 関連規定

- 秒数：5-15秒
- ※ 15秒を超える動画の場合は、別途ご相談ください。
- サイズ：横640ピクセル×縦360ピクセル(16:9)
- ※ 縦型動画の場合は別途ご相談下さい。
- ファイル容量：5MB以内
- ファイル形式：MP4
- 推奨フレームレート：30fps

画像ファイル 関連規定

- サイズ：横640px ×縦360px
- ファイル容量：500KB以内
- ファイル形式：PNGまたはJPEG

リンク先

- 再生終了後、枠をクリックした際に遷移する先のURL
- ※ 再生中にタップした場合、LPに遷移します。

画面イメージ



入稿規定

- | | |
|---------|---|
| 配信面 | • プレミアム動画広告と同枠 |
| 配信タイミング | • 動画広告配信期間の終了後 |
| 配信期間 | • プレミアム動画広告掲載終了後から3日間 |
| 調査方法 | • 広告接触者/広告非接触者に分けて、
選択型のブランドリフト調査などを実施 |
| 設問数 | • 2問以内(3問以上の場合はご相談) |
| 設問内容 | • 選択式、選択肢は2-4択
• 設問：30文字以内
• 選択肢：12文字以内 |
| レポート提出日 | • アンケート回収完了後、5営業日以内 |
| 価格 | • 50万円(媒体費、グロス) |

事例/掲載イメージ



広告の特徴とスペック

商品名 ・ スポンサーードコンテンツ広告

商品内容 ・ ティーンに効果の高いクリエイティブの制作1本
 ・ プレミアム動画広告100万imp表示保証

詳細

- ・ 10代向けモバイル用の動画クリエイティブを企画～制作
- ・ プレミアム動画広告枠100万imp(300万円分(グロス))をセット

※ インフルエンサーのキャスティングについては、個別にご相談ください。また、キャスティング費用は別途頂戴いたします。

価格 ・ 500万円(税別)

内訳

- ・ 媒体費：300万円(グロス)
- ・ 制作費：200万円(ネット)

※ スポンサーードコンテスト、スポンサーードトレンドと同時出稿の場合、プレミアム動画広告枠が最上部に配置されます。

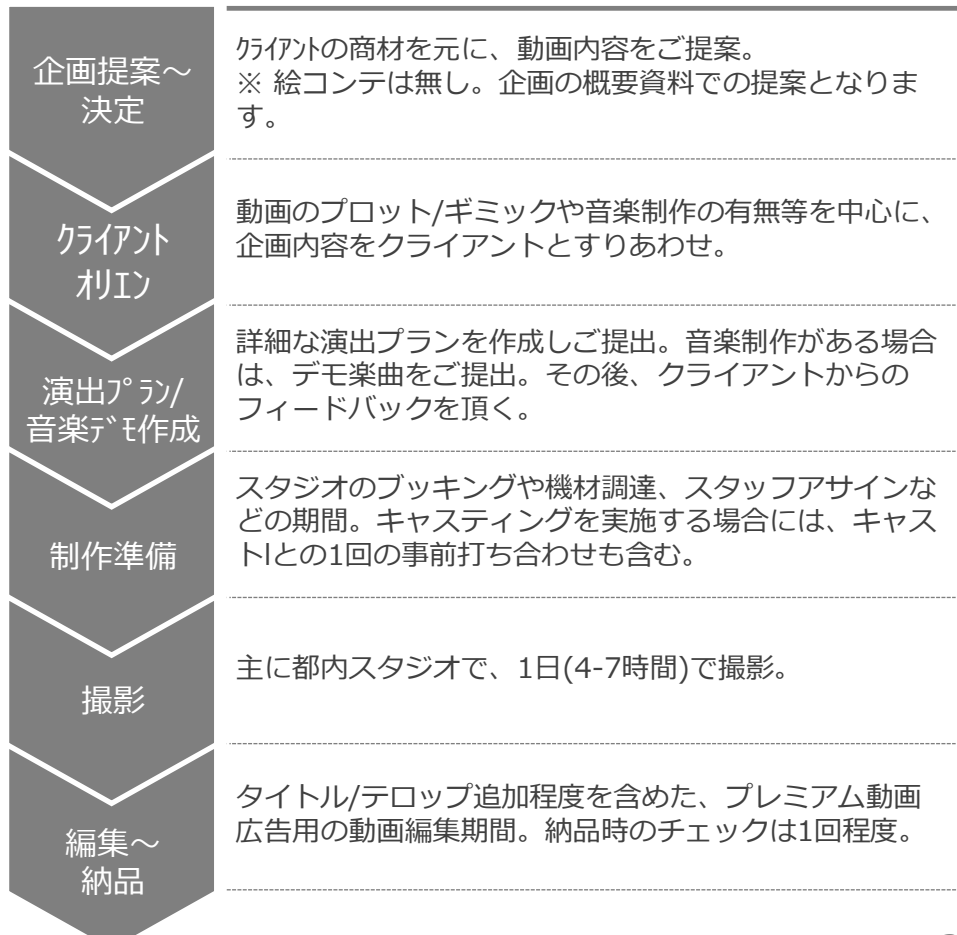
納品物/オプション

段取りとスケジュール

ご発注の決定～企画内容決定～納品/配信開始まで、**最低1.5ヶ月**の期間をとらせていただきます。

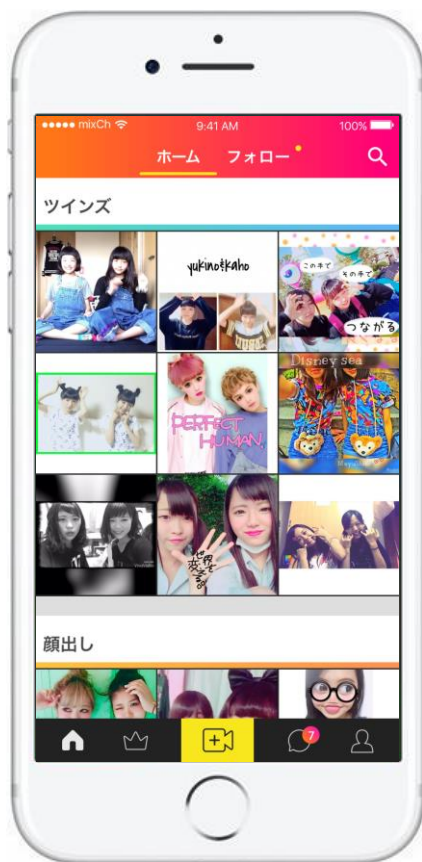
	内容	価格
パッケージ内	動画 <ul style="list-style-type: none"> ・プレミアム動画広告用動画1本 	-
	画像 <ul style="list-style-type: none"> ・プレミアム動画広告用止め画1枚 	-
	音楽 <ul style="list-style-type: none"> ・歌/歌詞のないBGM程度の音楽1本(動画内で使用) 	-
オプション	動画 <ul style="list-style-type: none"> ・他媒体(他SNS、クライアントサイトなど)での使用動画 	50万円程度/1本(要相談)
	画像 <ul style="list-style-type: none"> ・サイトバナー等の画像 	10万円~/2本
	音楽 <ul style="list-style-type: none"> ・歌/歌詞提供、録音などの楽曲提供 	要相談
	その他販促物 <ul style="list-style-type: none"> ・店頭POP等(制作費、インフルエンサー出演費) 	要相談
	追加編集 <ul style="list-style-type: none"> ・アニメーションやCG等手の込んだ編集作業 	要相談

詳細



	プレミアム動画広告 powered by FIVE	スポンサードコンテンツ広告
媒体費	<ul style="list-style-type: none">300万円(グロス・税別)	<ul style="list-style-type: none">300万円(グロス・税別)
制作費	<ul style="list-style-type: none">なし	<ul style="list-style-type: none">200万円 (ネット・税別)
掲載保証	<ul style="list-style-type: none">100万imp保証	<ul style="list-style-type: none">100万imp保証
誘導枠位置	<ul style="list-style-type: none">HOME最上部オーバーレイ	<ul style="list-style-type: none">HOME最上部オーバーレイ
企画コンサルティング	<ul style="list-style-type: none">なし	<ul style="list-style-type: none">あり
制作	<ul style="list-style-type: none">なし	<ul style="list-style-type: none">あり
別途費用	<ul style="list-style-type: none">なし	<ul style="list-style-type: none">キャスティング費用 (都度見積もり)

HOME画面



カテゴリ動画画面

インフィード広告枠
640px × 640px



広告の特徴とスペック

商品名	<ul style="list-style-type: none"> インフィードバナー広告
配信面	<ul style="list-style-type: none"> MixChannel アプリの動画一覧画面 (フィード内、投稿動画間) ※ OS別ターゲティング可 ※ Windows Phone, PC での配信はなし
配信デバイス	<ul style="list-style-type: none"> スマートフォン及びタブレット
入稿本数	<ul style="list-style-type: none"> 3本まで
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> インプレッション数、クリック数
課金方法	<ul style="list-style-type: none"> インプレッション課金 (CPM400円)
配信量	<ul style="list-style-type: none"> 200万imp表示保証(画面内表示でカウント)
配信期間	<ul style="list-style-type: none"> 1週間～(～1ヶ月で任意設定可能)
価格	<ul style="list-style-type: none"> 80万円(税込、税別) 10万imp単位での追加購入可能



アイコン
100px × 100px

広告枠

インフィード広告枠
640px × 640px

タイトル
16文字以内

説明文
56文字以内

Call to Action
3つから選択

入稿規定

タイトル

- 全半角問わず 2文字以上16文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可

説明文

- 全半角問わず 10文字以上56文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可
- 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-×÷=?.,!;() [] [] 『』 「」 〈〉 《》 /→←↑↓+-×÷?♪★☆
- ※ @/¥&¥= ! . : ; .、 ” … % % ◯ が使えます。

バナー画像

- 横640px x 縦640px (正方形)
- 容量1MB以内
- ※ 画像の枠線禁止
- ※ 余白があまりにも多いものは不可

アイコン画像

- 横100px x 縦100px
- 容量300KB以内
- ※ 横幅を直径として丸形に切り取られます。

ファイル形式

- バナー画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 可)
- アイコン画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 不可)

リンク先

- リンク先は1原稿に対し1箇所のみ
- リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。

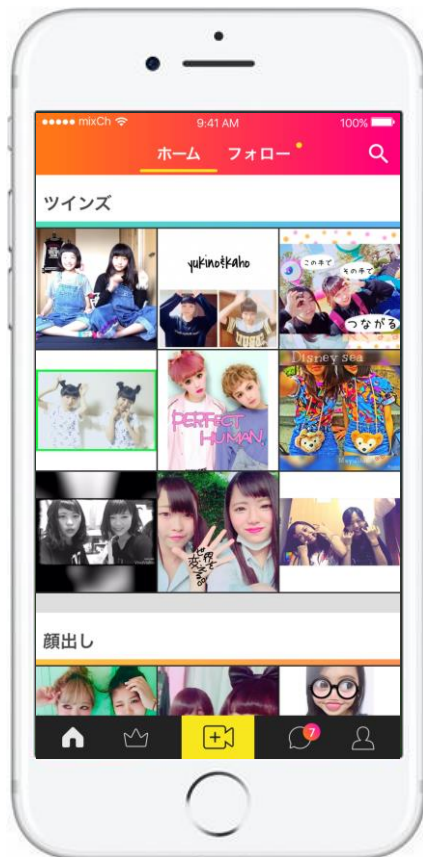
Call to Action

- もっと詳しく、インストール、購入する から選択できます。

注意事項

- ※ 景表法・薬事法など法律を順守した原稿の入稿をお願いいたします。
- ※ ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。
- ホラーや残虐な表現
- 犯罪イメージを想起させる表現
- 性的イメージを想起させる表現
- 肌の過剰な露出か伴う表現
- ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など

HOME画面



カテゴリ動画画面

インフィード動画広告枠
640px × 360px



広告の特徴とスペック

- | | |
|---------------|---------------------------------------|
| 商品名 | ・ インフィード動画広告 |
| 特徴 | ・ 動画一覧画面にて、動画と動画の間に、ネイティブフォーマットで動画を配信 |
| 配信デバイス | ・ スマートフォン及びタブレット |
| 入稿本数 | ・ 3本まで |
| レポート項目 | ・ インプレッション数、クリック数 |
| 課金方法 | ・ インプレッション課金(CPM600円) |
| 配信量 | ・ 200万imp表示保証 |
| 配信期間 | ・ 1週間～(～1ヶ月で任意設定可能) |
| 価格 | ・ 120万円(税込、税別) |

入稿規定



タイトル

- 全半角問わず 2文字以上16文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可

説明文

- 全半角問わず 10文字以上56文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可
- 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_), 半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-×÷=?.,!;() [] 【】 『』 「」 〈〉 《》 /→←↑↓+-×÷?♪★☆☆
- ※ @/&¥ = ! . : ; ; 。 、 ” ’ … % % ○ が使えます。

動画広告枠

- 動画広告枠：横640px x 縦360px
- 容量100MB以内
- 秒数：30秒以内

アイコン画像

- 横100px x 縦100px
- 容量300KB以内
- ※ 横幅を直径として丸形に切り取られます。

ファイル形式

- 動画広告枠：MP4
- アイコン画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 不可)

リンク先

- リンク先は1原稿に対し1箇所のみ
- リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。

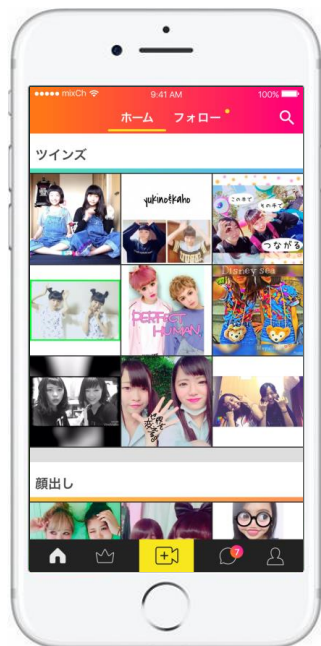
Call to Action

- もっと詳しく、インストール、購入 から選択できます。

注意事項

- ※ 景表法・薬事法など法律を順守した原稿の入稿をお願いいたします。
- ※ ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。
- ホラーや残虐な表現
- 犯罪イメージを想起させる表現
- 性的イメージを想起させる表現
- 肌の過剰な露出が伴う表現
- ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など

HOME画面



カテゴリ動画画面

カテゴリTOPバナー
640px × 300px

インフィード広告枠
640px × 640px



広告枠からは、ご指定のURLへ遷移させることができます。

広告の特徴とスペック

商品名

- インフィードバナーカテゴリジャック広告

配信面

- 指定カテゴリのカテゴリTOPバナー
- インフィード広告枠
(フィード内、投稿動画間)
- ※ OS別ターゲティング可
- ※ Windows Phone, PC での配信はなし

配信デバイス

- スマートフォン及びタブレット

課金方法

- 期間保証
- 1週間単位でのご提供となります。

配信期間

- 1週間(任意設定不可)

入稿本数

- 3本まで

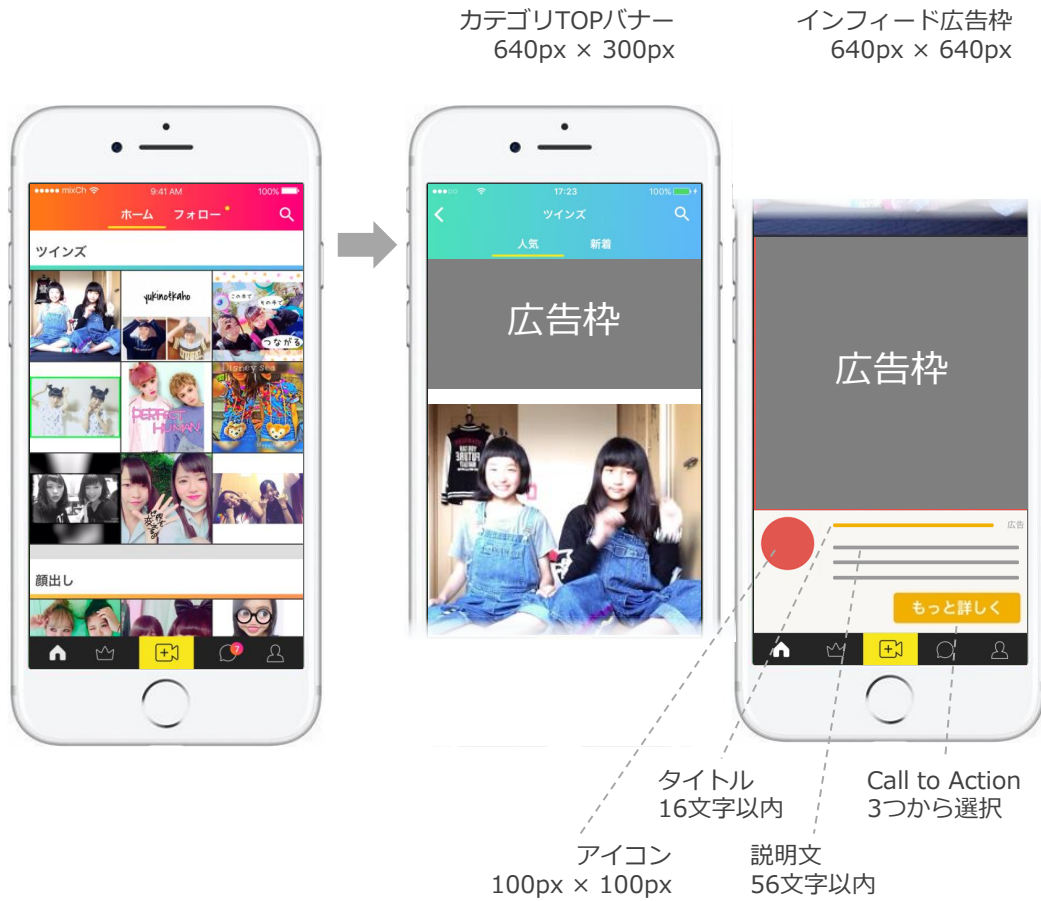
レポート項目

- カテゴリTOPバナーのインプレッション数、クリック数
- インフィード広告枠のインプレッション数、クリック数

価格

- ※ 43ページ参照

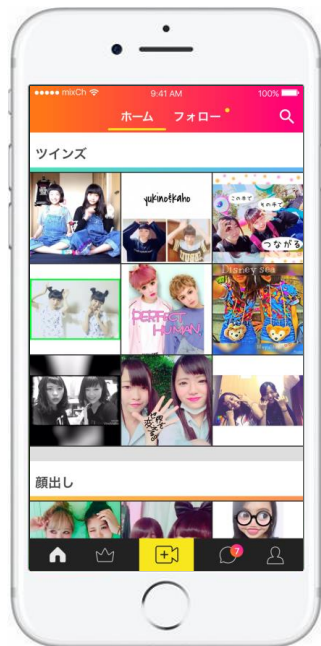
入稿規定



- | | |
|-----------------------|--|
| カテゴリTOPバナー | <ul style="list-style-type: none"> 横640px×縦300px 容量 300KBまで |
| インフィード広告枠 | <ul style="list-style-type: none"> 横640px × 縦640px(背景は透過) |
| ファイル形式 | <ul style="list-style-type: none"> PNG またはJPEG |
| リンク先 | <ul style="list-style-type: none"> 入稿できるリンク先は1箇所のみとなります。 リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。 |
| タイトル | <ul style="list-style-type: none"> 全半角問わず 2文字以上16文字以内 機種依存文字/改行指定不可 |
| 説明文 | <ul style="list-style-type: none"> 全半角問わず 10文字以上56文字以内 機種依存文字/改行指定不可 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_), 半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-×÷=?.,!;() [] [] 『』「」〈〉《》／→←↑↓+-×÷?♪★☆ ※ @/＼&＄= ! . : ; , ' " … % ‰ が使えます。 |
| バナー画像 | <ul style="list-style-type: none"> 横640px × 縦640px (正方形) 容量1MB以内 ※ 画像の枠線禁止 ※ 余白があまりにも多いものは不可 |
| アイコン画像 | <ul style="list-style-type: none"> 横100px × 縦100px 容量300KB以内 ※ 横幅を直径として丸形に切り取られます。 |
| ファイル形式 | <ul style="list-style-type: none"> バナー画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 可) アイコン画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 不可) |
| リンク先 | <ul style="list-style-type: none"> リンク先は1原稿に対し1箇所のみ リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。 |
| Call to Action | <ul style="list-style-type: none"> もっと詳しく、インストール、購入する から選択できます。 |

※ デザイン上、入稿の際に調整/審査がございます。
 ※ 注意事項など詳細はインフィード広告をご参照ください。

HOME画面



カテゴリ動画画面

カテゴリTOPバナー
640px × 300px

インフィード動画広告枠
640px × 360px



広告枠からは、ご指定のURLへ遷移させることができます。

広告の特徴とスペック

商品名

- インフィード動画カテゴリジャック広告

配信面

- 指定カテゴリのカテゴリTOPバナー
- インフィード動画広告枠
(フィード内、投稿動画間)
- ※ OS別ターゲティング可
- ※ Windows Phone, PC での配信はなし
- ※ 本商品は、3枠配信の保証となります
- ※ 指定カテゴリ内では、他の広告案件は表示されません

配信デバイス

- スマートフォン及びタブレット

課金方法

- 期間保証
- 1週間単位でのご提供となります。

配信期間

- 1週間(任意設定不可)

入稿本数

- 3本まで

レポート項目

- カテゴリTOPバナーのインプレッション数、クリック数
- インフィード動画広告枠のインプレッション数、クリック数

価格

- ※ 43ページ参照

入稿規定



カテゴリTOPバナー

- 横640px×縦300px
- 容量 300KBまで

リンク先

- 入稿できるリンク先は1箇所のみとなります。
- リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。

タイトル

- 全半角問わず 2文字以上16文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可

説明文

- 全半角問わず 10文字以上56文字以内
- 機種依存文字/改行指定不可
- 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_), 半角英数字、全角数字、半角空白、() [] < > + - × ÷ = ? , ! ; ; () [] [] 『 』 「 」 〈 〉 《 》 / → ← ↑ ↓ + - × ÷ ? ♪ ★ ☆
- ※ @ ♪ & ¥ = ! . : ; 。 、 " " % % ○ が使えます。

動画広告枠

- 動画広告枠：横640px x 縦360px
- 容量100MB以内
- 秒数：30秒以内

アイコン画像

- 横100px x 縦100px
- 容量300KB以内
- ※ 横幅を直径として丸形に切り取られます。

ファイル形式

- カテゴリTOPバナー：JPG/PNG
- 動画広告枠：MP4
- アイコン画像：JPG/GIF/PNG (アニメーションGIF 不可)

リンク先

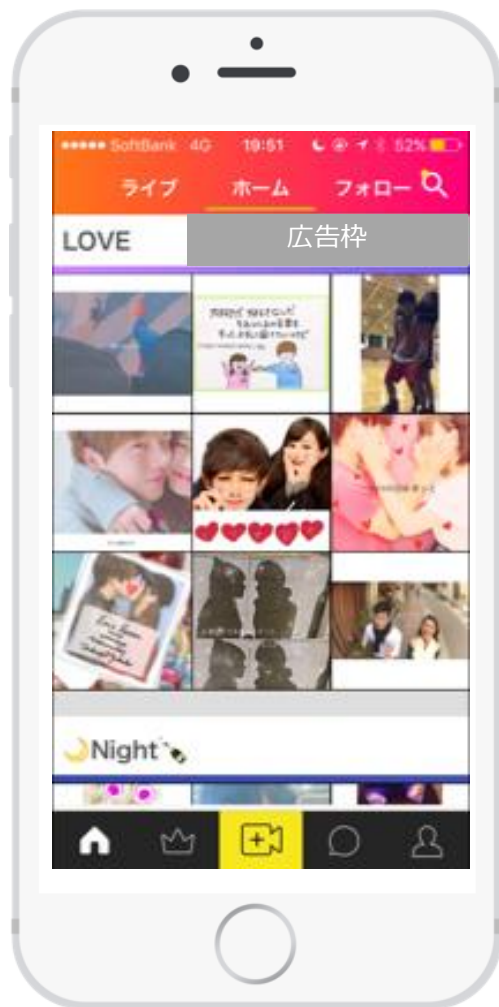
- リンク先は1原稿に対し1箇所のみ
- リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。

Call to Action

- もっと詳しく、インストール、購入する から選択できます。

※ デザイン上、入稿の際に調整/審査がございます。
 ※ 注意事項など詳細はインフィード動画広告をご参照ください。

HOME画面



広告の特徴とスペック

- | | |
|--------|---|
| 商品名 | ・ カテゴリ背景バナー |
| 特徴 | ・ インフィードバナーカテゴリジャック、インフィード動画カテゴリジャックのオプション商品。
・ HOME画面のカテゴリ背景に貴社バナーを掲載 |
| 配信デバイス | ・ スマートフォン及びタブレット |
| 入稿本数 | ・ 1本 |
| 配信期間 | ・ 1週間（任意設定不可） |
| 価格 | ・ 70万円(税込、税別) |

入稿規定

- | | |
|--------|------------------------------|
| バナーサイズ | ・ 横750px × 縦105px
・ 背景は透過 |
| ファイル形式 | ・ PNG または JPEG |

カテゴリ	インフィードバナーカテゴリジャック	インフィード動画カテゴリジャック
LOVE	300万円/週	450万円/週
ツインズ	200万円/週	300万円/週
やってみた+クリエイター	150万円/週	225万円/週
メイク	120万円/週	180万円/週
歌詞動画	120万円/週	180万円/週
顔出し	100万円/週	150万円/週
踊ってみた	100万円/週	150万円/週
ダイエット	100万円/週	150万円/週

広告申込み 窓口

MixChannel 広告営業担当

mixch-ads@donuts.ne.jp

1

お問い合わせ

上記のフォームより内容を送付いただくと、**1営業日以内に掲載可否について**返答いたします。

2

メールにてお申し込み

メニューと配信期間が決定した後、上記のフォームより申し込みをしていただきます。

3

入稿

メールにて入稿作業等を行います。このタイミングでクリエイティブ審査が発生しますので、予めご了承ください。入稿期日は5営業日前としています。

4

広告配信開始

承認済みの広告は配信開始日になると自動的に配信されます。

5

レポート

掲載完了後、5営業日以内に、各メニューに応じた広告配信結果レポートを送付いたします。

- mixch-ads@donuts.ne.jpに下記フォーマットでメールを送付してください。

件名	【問い合わせ】掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：商材名
本文	<p>問い合わせ内容：掲載可否/タイアップご相談/その他</p> <p>代理店名： レップ名(ない場合は空白)： 広告主名： 商材名・URL：</p> <p>媒体名： 検討中のメニュー名： 実施期間：○年○月○日～○年○月○日(未定の場合は○年○月のみ、もしくは未定と記載) 予算：</p> <p>(以下任意項目) 広告目的： 想定ターゲット： 成果KPI：(CPI、認知、視聴完了数等) 備考：</p>
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> • 件名表記例：【問い合わせ】掲載期間2016/10/15～10/31：MixChannel：インフィード広告：○○○：■■■ • 特記事項がある場合は、備考欄に記載願います。

1. 成人向けのアダルト商品、サービス
2. 成人向けの電子書籍・コミック・ゲーム
3. 出会い系・ライブチャットサービス
4. 公営を含むギャンブルに関連するサービス
5. FX・先物取引・不動産投資など投機性の高いサービス
6. エステ関連商品、増毛・発毛系サービス
7. 選挙・政治・宗教に関連するもの
8. 医薬品・健康食品、医療機器、薬事法に反するもの
9. 公序良俗に反するもの、不安感・不快感を与える恐れがあるもの
10. その他弊社が掲載を不適切と判断するもの

在庫について

配信日程により在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては都度お問い合わせをお願いいたします。

掲載面について

広告商品に関しまして、当社の事情により掲載面及び、掲載位置、フォーマット等が変更となる場合がございますので、予めご了承下さい。その際には、事前に変更点と変更時期に関する告知をさせていただきます。

サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主および広告取り扱い代理店側のサーバー障害など、当社の責めに帰さない事由により、広告掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

当社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するその他一切の責任は負いかねます。掲載開始時に広告主様のサイトに不具合(デッドリンクなど)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断させていただく場合がございます。

ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承下さい。

申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。

株式会社Donuts(英文名 Donuts Co. Ltd.)

〒151-0053
東京都渋谷区代々木2丁目2-1
小田急サザンタワー8階

代表取締役：西村 啓成
取締役：根岸 心

[設立日]
2007年2月5日

[資本金]
7,777万円

[事業内容]
モバイルゲーム事業
WEBサービス事業
ASP事業

[広告に関するお問い合わせ]

株式会社Donuts
MixChannel 広告営業担当

mixch-ads@donuts.ne.jp

- ・スポンサードコンテスト広告
- ・スポンサードトレンド広告
- ・スポンサードコンテンツ広告
- ・プレミアム動画広告
- ・インフィード広告

すべて、上記アドレスからフォーマットに沿ってお問い合わせをお願いいたします。